



**Tutti insieme**  
**percorriamo la strada**  
**che ci conduca**  
**alla ricostruzione**  
**della storica**  
**Capitale dell'Etruria**



**“Dietro ogni  
problema c'è  
un'opportunità.  
Noi siamo  
pronti.”**



*Tarquinia*

*Smart City*

*Il luogo dove far convivere bellezza antica e moderna*

# Ripensare il territorio



**La nuova Litoranea qui proposta rappresenta una grande linea simbolica di demarcazione tra la città storica e il territorio costiero dedicato allo sviluppo turistico, balneare e sportivo legato ai 21 km di costa e di spiagge sabbiose.**

**Il nostro compito è quello di dotare le due parti del territorio di strutture idonee affinché arrivare a Tarquinia, parcheggiare, visitare, acquistare, vivere, diventi un piacere quotidiano e non un disagio.**

**Sul versante del Lido c'è da rivedere e ripensare il modo di fare turismo sfruttando i 21 km di costa e di spiagge nel rispetto della natura e del territorio ricordando che agricoltura, ambiente e turismo rappresentano «un unicum» per lo sviluppo e l'occupazione.**

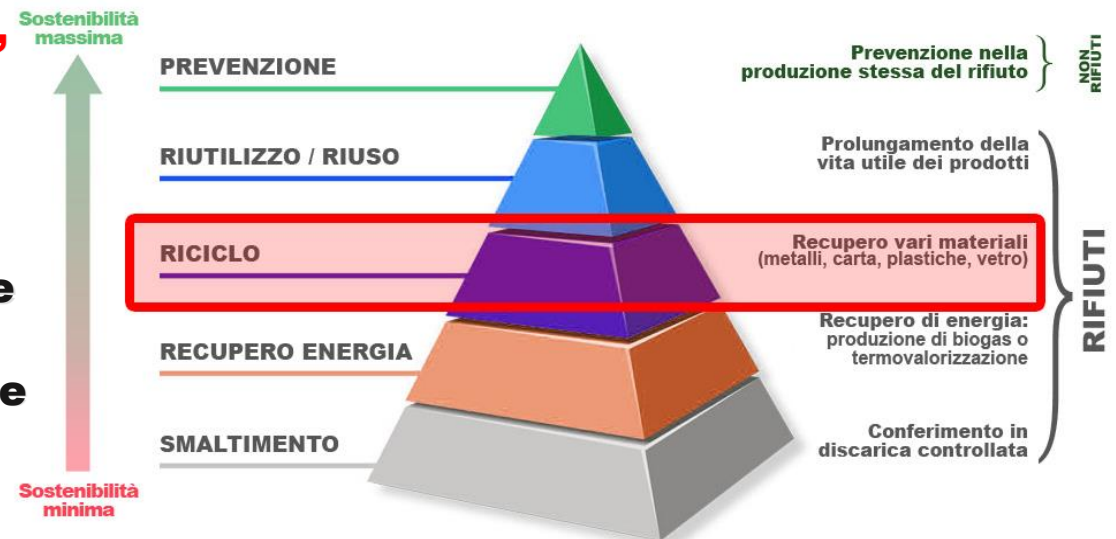


# RIFIUTI

## realizzare lo smaltimento dei solidi urbani con un sistema senza combustione ed emissioni

- **Novità assoluta per trattare e recuperare i rifiuti solidi urbani indifferenziati**
- **Utilizza una tecnologia di trattamento a freddo che separa i rifiuti attraverso acqua a ciclo chiuso.**
- **Permette di recuperare tutti i materiali riciclabili inerti (metalli, carta, vetro, plastica, ecc.)**
- **Utilizza un trattamento anaerobico/aerobico della frazione organica attraverso tecniche idromeccaniche e bio-tecnologiche**

### Principio gerarchico dei rifiuti

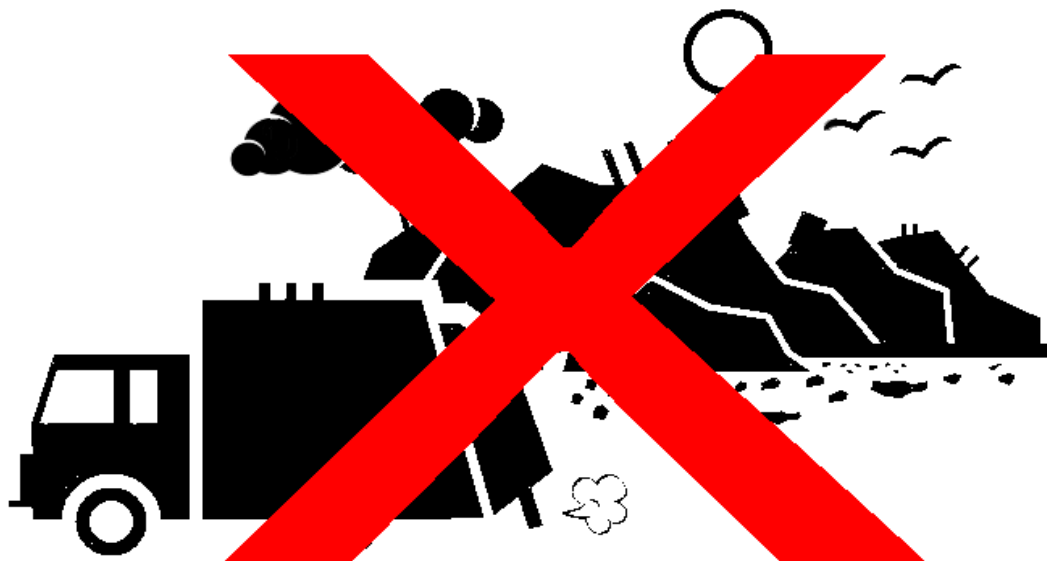






# DISCARICHE

**chiusura programmata come da norme europee**



**LA CITTÀ DI TARQUINIA SARÀ PARTNER REGIONALE ATTIVO  
PER L'ELIMINAZIONE GRADUALE DI TUTTE LE DISCARICHE  
INQUINANTI, BLOCCANDO OGNI POSSIBILE NUOVO INSEDIAMENTO  
SUL TERRITORIO ALTO-LAZIALE**



# **CENTRALI ELETTRICHE DI TVN E TVS**

**verso la riconversione ad energie rinnovabili**







# ROCCACCIA E FARNESIANA



**BIRD WATCHING**



**ORNITOLOGIA**

Il Canelone

Riva dei Tarquini



**TREKKING**



**PERCORSI A CAVALLO**

loc. La Roccaccia

SP3

## COMPENSORIO NATURALISTICO DELLA ROCCACCIA: VALORIZZAZIONE DEL SITO CON PROMOZIONE DI ATTIVITÀ SPORTIVE E NATURALISTICHE

Marina Velca

Aurelia

Via Aurelia

SP43

Tarquinia

SP45





# SERVIZI SOCIALI



**ASCOLTO DEI CITTADINI DI TARQUINIA E DELLE LORO  
PROBLEMATICHE SOCIO-SANITARIE ATTRAVERSO  
UN UFFICIO COMUNALE SEMPRE APERTO**



# CASE POPOLARI

**PROGRAMMA DI COSTRUZIONE DI ALLOGGI DI PROPRIETÀ COMUNALE ECOSOSTENIBILI E DI BASSO IMPATTO AMBIENTALE.**

**PROGRAMMA EDILIZIO DEL COMUNE DI TARQUINIA ATTRAVERSO LA FORMULA DEL PROJECT FINANCING E DELLA CONCESSIONE.**



**UNA CASA PER TUTTI IN UN AMBIENTE NATURALE CON SERVIZI SOCIALI E SANITARI DI PRIMA NECESSITÀ E CON ENERGIE ECOSOSTENIBILI, CAPACE DI ABBATTERE I CONSUMI E GLI INQUINAMENTI.**

**UN PROGRAMMA DOVE OCCUPAZIONE ED ECONOMIA TROVANO NELL'EDILIZIA NUOVE OPPORTUNITÀ PER I GIOVANI E PER LE IMPRESE DI TARQUINIA.**



# **SPORTELLO PUBBLICO COMUNALE PER IL DISAGIO SOCIALE E IL SOSTEGNO ALLE FASCE PIÙ DEBOLI**



- **GESTIONE DI UN NUOVO SERVIZIO ANCHE A DOMICILIO CAPACE DI COGLIERE OGNI DISAGIO ECONOMICO, FAMILIARE, SANITARIO, CON L'ASCOLTO E L'AIUTO DI PERSONALE QUALIFICATO, SIA A GIOVANI CHE AD ANZIANI, SIA A FAMIGLIE CHE A DIVERSAMENTE ABILI.**

- **UNA NUOVA CONVENZIONE GUIDA TRA IL COMUNE E L'ASSOCIAZIONISMO E LA COOPERAZIONE TARQUINESE NEL SOCIALE E NEL SOSTEGNO.**







# **RESIDENCE PER ANZIANI**

**RECUPERO DI EDIFICI STORICI E LUNGO LA COSTA**

**PROMOZIONE DI UN BANDO PUBBLICO CAPACE DI DARE  
RISPOSTE NEL SETTORE SOCIO-SANITARIO FORMANDO  
IMPREDITORIA LOCALE CON NUOVI POSTI DI LAVORO**





# **COLONIA MARINA DI LIVELLO NAZIONALE PER I DIVERSAMENTE ABILI**



- **IMPLEMENTARE LE STRUTTURE ESISTENTI CON ATTIVITÀ DI FORMAZIONE E SPECIALIZZAZIONE PER DIVERSAMENTE ABILI E ANZIANI.**
- **OCCUPAZIONE PER PERSONALE QUALIFICATO NEL SETTORE SOCIALE E SANITARIO, CON BANDI COMUNALI FINALIZZATI A FAR CRESCERE UNA NUOVA OCCUPAZIONE NEL TERZO SETTORE.**



# **NUOVO OSPEDALE DI SISTEMA POLO ONCOLOGICO INTERNAZIONALE**

- **CONVENZIONE CON FONDAZIONI PER LA RICERCA ONCOLOGICA INTERNAZIONALE.**
- **PROTOCOLLO DI INTESA PER UN POLO DI ECCELLENZA NELL'ONCOLOGIA SPERIMENTALE**
- **ISTITUZIONE DI BORSE DI STUDIO PER GIOVANI RICERCATORI TARQUINIESI O LOCALI NEL CAMPO DELLA RICERCA ONCOLOGICA**



FOTO ESEMPIO





# RICONVERSIONE DEL VECCHIO OSPEDALE

- **CONVENZIONE  
ASL/REGIONE  
LAZIO/COMUNE DI  
TARQUINIA PER IL  
RECUPERO E LA  
VALORIZZAZIONE  
DELL'EDIFICIO  
STORICO  
DELL'ATTUALE  
OSPEDALE**



- **NUOVE ATTIVITÀ NEL PRONTO  
SOCCORSO E NELLA DIAGNOSTICA  
CON POLIAMBULATORI SPECIALISTICI  
ED UN CENTRO DI RECUPERO E  
FISIOTERAPIA ALTAMENTE  
SPECIALIZZATO PER DIVERSAMENTE  
ABILI**

# IL NUOVO CIMITERO



- **PREDISPORRE UN PROGRAMMA DI AMPLIAMENTO E DI MANUTENZIONE STRAORDINARIA DELL'ATTUALE CIMITERO COINVOLGENDO PERSONALE QUALIFICATO LOCALE NELLA CURA E NEL DECORO DELL'AMBIENTE CIMITERIALE**

- **REALIZZARE UNA NUOVA SALA DEL COMMIATO E UNA CAPPELLA IN SITO PER CERIMONIE RELIGIOSE NONCHE' UN ADEGUATO IMPIANTO DI CREMAZIONE PER LE ESIGENZE LOCALI E LIMITROFE**





**A**

**C**

**Q**

**U**

**A**



- **Ridefinire i rapporti convenzionali con la soc. TALETE, al fine di garantire la realizzazione di impianti di depurazione delle acque in tutti i Comuni da questa gestiti e tutt'oggi assenti/malfunzionanti, eliminando così tutti gli esistenti sversamenti abusivi e pubblici nel fiume Marta e, quindi, nel mare di Tarquinia.**

- **Istituire un osservatorio ambientale del ciclo idrico integrato in tutti i Comuni gestiti da TALETE con assunzioni di personale specializzato per il monitoraggio della quantità e qualità del flusso idrico.**





# **AGRICOLTURA**

**Orgoglio del passato**

**Impegno del presente**

**Opportunità del futuro**





# PIASTRA AGROALIMENTARE

- Legenda
- Home
- Home 2
- Home 3
- Museo Nazionale Etrusco
- Plausante
- Tarquinia
- Tarquinia Resort - Resort Ocean

- Realizzazione di un centro di stoccaggio e distribuzione agroalimentare dei prodotti del bacino dell'Alto Lazio. Convenzione con Autorità Portuale e compagnie crocieristiche per l'approvvigionamento del "fresco" per navi da crociera.
- Accordo pubblico-privato tra Comune e Industrie di trasformazione agroalimentari
- Facilitazioni per l'insediamento di strutture industriali finalizzate alla trasformazione delle produzioni agricole attraverso l'utilizzo di aree attualmente di proprietà dell'Università Agraria



E840 A12  
SS1  
Nodo A12- SS675



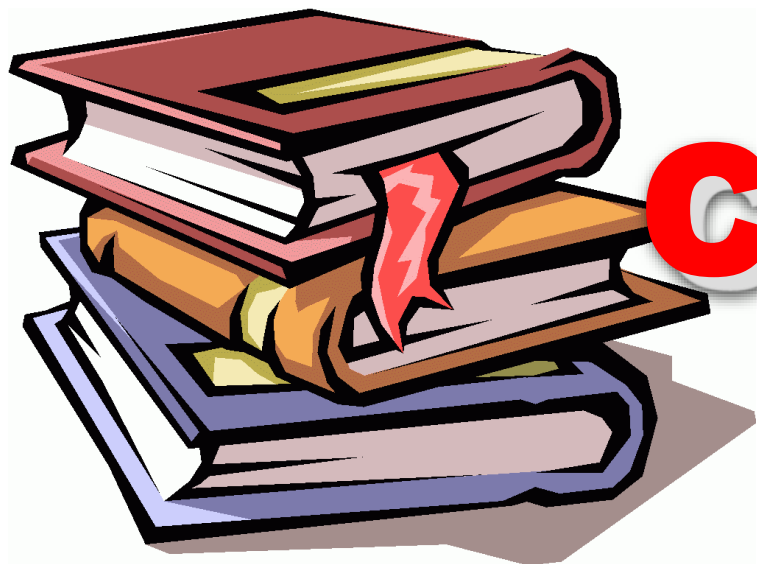




# SPORT

# E

# CULTURA

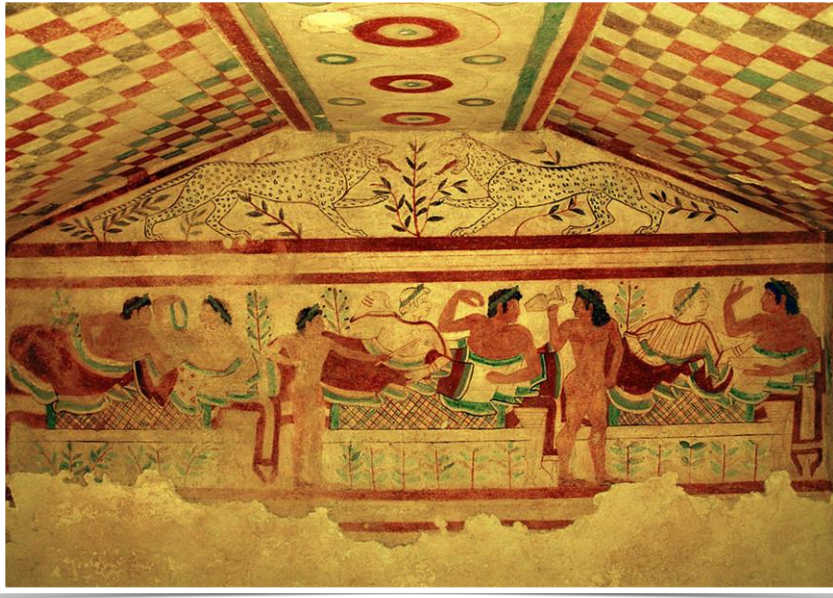


- **CITTÀ DI TARQUINIA QUALE OPPORTUNITÀ PER UNA NEW ECONOMY CHE VALORIZZI IL TERRITORIO ED IL PATRIMONIO ARTISTICO.**
- **DIVULGAZIONE DELLA CITTÀ DI TARQUINIA COME UN BRAND DELLA QUALITÀ ITALIANA NEL MONDO CULTURALE E TURISTICO**
- **NUOVE OPPORTUNITÀ DI LAVORO PER GIOVANI**





# LA STORIA E LA CULTURA DELLA CITTÀ DI TARQUINIA



**UN NUOVO SISTEMA  
DI MUSEALIZZAZIONE CHE DIA UN  
BRAND DI TARQUINIA CITTÀ  
INTERNAZIONALE DELLA CULTURA E  
DELLA TRADIZIONE ETRUSCA**

**COSTITUZIONE DI UNA  
FONDAZIONE TARQUINIESE PER LA  
CULTURA ETRUSCA E PER LA SUA  
DIVULGAZIONE INTERNAZIONALE**







# PARCO ARCHEOLOGICO

Legenda

- Comune di Tarquinia
- Elemento 1
- Monumenti & Luoghi Storici
- Università

Ara della Regina



Necropoli di Monterozzi



Tumuli della Doganaccia



Acquedotto







# CITTADELLA DELLO SPORT



FOTO ESEMPIO

**Costituzione di una Fondazione dello Sport Tarquiniese.  
Formazione di un protocollo d'intesa tra TUTTE le associazioni sportive, per la regolamentazione degli impianti e la massima partecipazione a tutti i cittadini nelle varie discipline sportive.**

**Delocalizzazione di tutti gli impianti sportivi e sedi associative in località Spinicci-Voltone per la creazione di un polo aggregativo dello sport e del tempo libero**



FOTO ESEMPIO







# Tarquinia

## Smart Beach

*Creare un luogo dove i cittadini, insieme ai turisti,  
si possano divertire*

**UNA NUOVA DIMENSIONE PER CONIUGARE AMBIENTE E SPORT,  
CREANDO OCCUPAZIONE GIOVANILE E FORMAZIONE, IN TUTTE LE  
DISCIPLINE LEGATE AL MARE ED ALLA SPIAGGIA, IN UN  
TERRITORIO DI PREGIO MA ANCHE DI GRANDE POTENZIALITÀ  
RICETTIVE E TURISTICHE**



**Costruire campi per le attività sportive sulla sabbia (beach) in una nuova dimensione per coniugare ambiente e sport, creando occupazione giovanile e formazione, in tutte le discipline legate al mare ed alla spiaggia, in un territorio di pregio e di grande potenzialità ricettive e turistiche, attraverso la realizzazione nelle aree contigue di un villaggio giovani con bungalows ecologicamente compatibili.**





Marina Velca

Vilaggio bungalow

Spiaggia attrezzata

Gare Internazionali



Windsurf



Beach Volley



Beach Soccer



Kitesurf



Vilaggio bungalow







# **NUOVE OPERE STRATEGICHE DEL PATRIMONIO TARQUINIESE**



- **REALIZZAZIONE DI UN PROGRAMMA DI INVESTIMENTI IN OPERE ED INFRASTRUTTURE STRATEGICHE PER LA NUOVA TARQUINIA**
- **VALORIZZAZIONE ED IMPIEGO DI TUTTE LE IMPRESE LOCALI IN OPERE PUBBLICHE CON INTERVENTI ANCHE MANUTENTIVI SUL PATRIMONIO CITTADINO**
- **PARTECIPAZIONE CON PROGETTI A BANDI EUROPEI**
- **UTILIZZO DI INVESTIMENTI PRIVATI PER OPERE IN CONCESSIONE-GESTIONE**
- **NUOVA PIATTAFORMA OCCUPAZIONALE NEI SETTORI DELL'EDILIZIA E DERIVATI CON STARTUP NELLA RICERCA ED ACQUISIZIONE DEI FINANZIAMENTI PUBBLICI-PRIVATI**



# PROGRAMMA ANTIEROSIONE DELLA COSTA TARQUINIESE

**Al fine di potenziare l'offerta turistico balneare della spiaggia si interverrà con opere di ripascimento antierosione ed ecosostenibile**







# LA MARINA DI TARQUINIA

BANCHINA  
PER NAVE  
DA CROCIERA

OCEANARIO



# PORTO TURISTICO E PASSEGGERI



**ATTRACCO PER NAVE  
DA CROCIERA**



# IL PORTO DI TARQUINIA

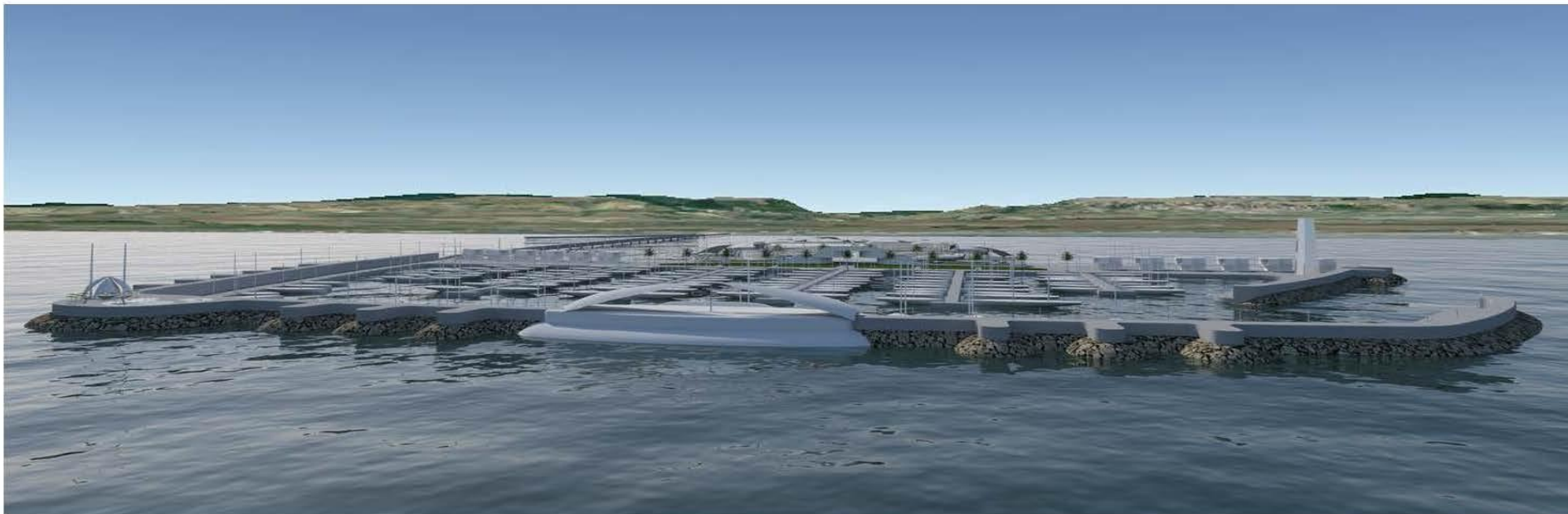






# OCEANARIO ALLA MARINA DI TARQUINIA

MARINA



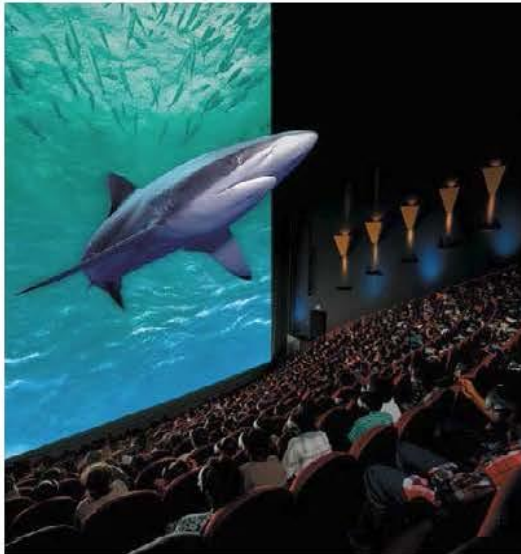
*Tarquinia*  
SMART Beach





# OCEANARIO

- 1- oceanario
- 2- polo italian fashion , una concentrazione di punti vendita dei top brands italiani
- 3- area games
- 4- area food
- 5- area merc handi sing
- 6- polo velico
- 7- sala convegni
- 8- cinema 4D
- 9- auditorium
- 10- spa e centro benessere, talassoterapia



Tarquinia  
SMART Beach





# **LA MARINA DI TARQUINIA**

**La nuova marina comprenderà circa 600 posti barca con attività ricettive nel settore della nautica e della cantieristica oltre a servizi di qualità nel settore dello shipping marittimo.**

**Un pontile esterno permetterà l'attracco anche per una nave da crociera.**

**Infine sarà allestito un Oceanario del Mediterraneo la cui presenza si rende necessaria anche vista la grande richiesta, sempre rimasta incompiuta, degli armatori che portano centinaia di navi da crociera nel vicino porto di Civitavecchia.**



# RECUPERO URBANO OLEIFICIO

## POLO CULTURALE PER LA MUSICA E LA DANZA AUDITORIUM DELLA CITTÀ DI TARQUINIA





# SISTEMA DI PARCHEGGI A SERVIZIO DELLA CITTÀ



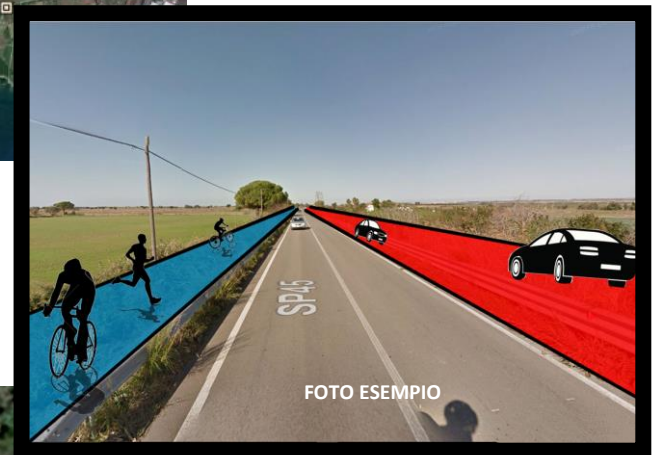
**Un nuovo modo di vivere il centro storico con aree parcheggi esterne le mura medievali, per limitare il traffico privato interno, a vantaggio di bus, navette elettriche, bike sharing e maggiore pedonalizzazione. Terminal di sosta alla barriera San Giusto ed in altre zone adiacenti alle mura medievali. **Valorizzazione delle attività commerciali e recettive del centro storico****



# NUOVA LITORANEA



**Ampliamento della  
carreggiata stradale  
con pista ciclopedonale**



Radoppio carreggiata

Pista ciclopedonale







# SANT'AGOSTINO



FOTO ESEMPIO



Approdo turistico



Recupero pineta



Pista ciclopedonale



FOTO ESEMPIO



FOTO ESEMPIO



FOTO ESEMPIO



# **SANT'AGOSTINO**

**Questa straordinaria zona del litorale tarquiniese offre lo spunto per «pensare» ad un nuovo modo di concepire il turismo e il residenziale attraverso l'accoglienza e la riqualificazione di un vero polmone di aria pura che si scontra tra il mar Tirreno e la grande pineta alle sue spalle.**

**Una zona dove poter realizzare piste ciclabili e di cammino per godere di un luogo incantato e in gran parte, ancora incontaminato.**

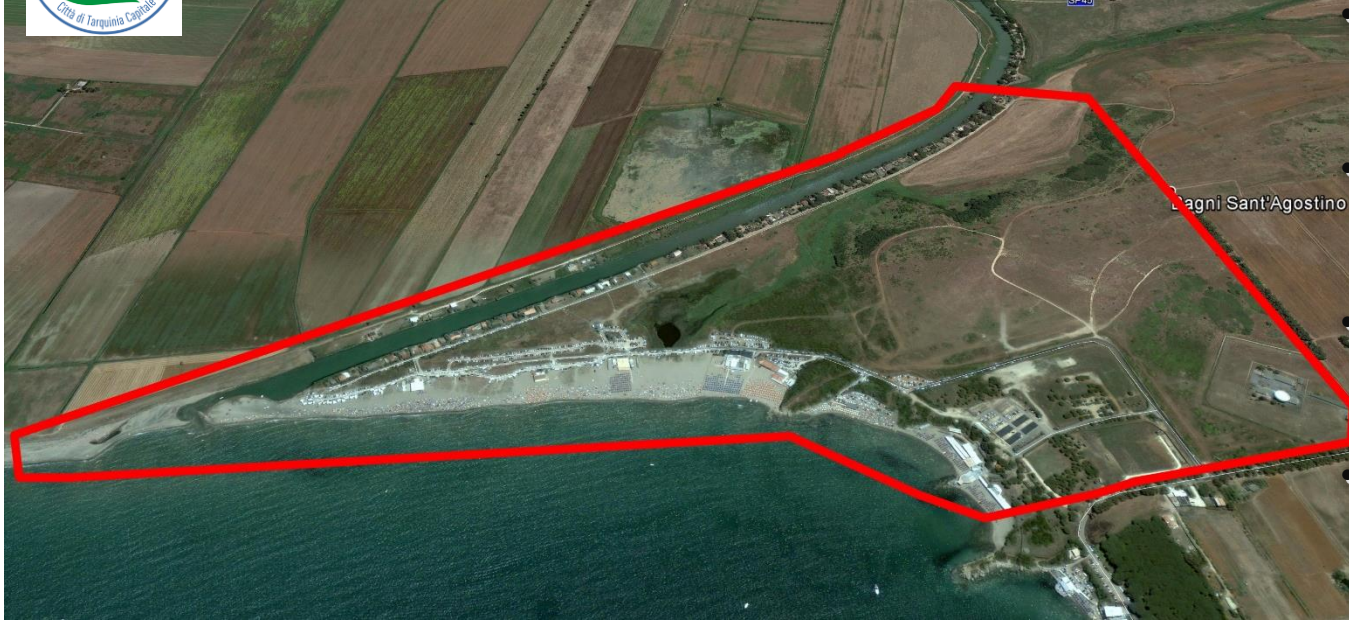
**La possibilità di poter realizzare, con bassissimi investimenti pubblici, affidando tutto il resto ai privati, un piccolo approdo turistico - riservato ai residenti tarquiniesi - dove le piccole imbarcazioni possano trovare facilmente riparo e dove gli amanti del mare abbiano la possibilità di posizionare le loro piccole imbarcazioni da diporto.**

**Un connubio perfetto per chi ama vedere la zona del Lido, realmente attrezzata per diventare luogo di turismo stanziale e non più mordi e fuggi.**





# SPIAGGIA SANT'AGOSTINO



**PROCEDURA DI  
SMILITARIZZAZIONE  
DELLA SPIAGGIA  
CREAZIONE DI  
PARCHEGGI  
ATTREZZATI  
RIQUALIFICAZIONE  
DI TUTTA LA FOCE  
DEL MIGNONE  
CREAZIONE DI UN  
HABITAT  
NATURALISTICO PER  
LA NIDIFICAZIONE E  
LO SVERNAMENTO  
DI SPECIE  
MIGRATORIE  
PERCORSI PER IL  
TREKKING E BIKE  
IMMERSI NELLA  
NATURA**

- **SERVIZIO DI PULIZIA  
E GESTIONE DELLE  
AREE  
NATURALISTICHE**



Mappa senza titolo

# SAN GIORGIO

Spiaggia attrezzata

Aree ludiche



FOTO ESEMPIO



FOTO ESEMPIO



FOTO ESEMPIO



FOTO ESEMPIO



Google Earth





# SAN GIORGIO



**Dopo decenni di battaglie all'abusivismo e alla regolamentazione urbana di una delle più vaste aree colpite dalle «costruzioni» a macchia di leopardo, la possibilità di trasformarla in una delle zone residenziali più ambite di Tarquinia. Un lavoro non semplice e, nel contempo, non impossibile.**

**Occorre prendere atto dell'agglomerato esistente e cercare di trasformarlo nel miglior modo possibile.**

**Farlo diventare parte della città e non luogo isolato e lasciarlo alla deriva o nelle mani di chi pensa di poter continuare a lottizzare senza regole e a danno della comunità.**

**Realizzare una spiaggia attrezzata comunale da far gestire a cooperative di giovani così come prevedere aree ludiche dove i bambini, le mamme e gli anziani possano avere la possibilità di ritrovarsi in pace e serenità senza dover prendere la macchina e spostarsi in altre zone.**





# NUOVO LIDO DI TARQUINIA

## da 3 km a 21 km



FOTO ESEMPIO



FOTO ESEMPIO

Edilizia  
ricettiva

Strutture  
sportive

Pontili a mare

Parco giochi

Valorizzazione  
patrimonio  
naturalistico



FOTO ESEMPIO

### RETTIFICA DEL PIANO DI ASSETTO IDROGEOLOGICO

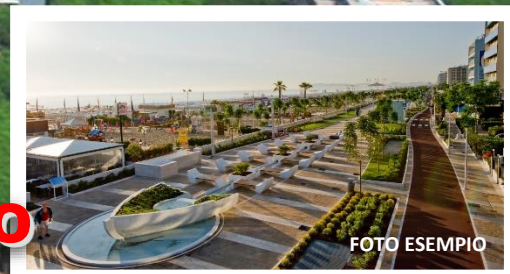


FOTO ESEMPIO





# **NUOVO LIDO DI TARQUINIA** **da 3 km a 21 km**

**Questo della riqualificazione del Lido di Tarquinia sarà il progetto più grande e più impegnativo del nostro programma.**

**Per prima cosa va rivisto il piano regolatore e la vecchia concezione di quartiere dormitorio. Il Lido è e deve diventare la perla di Tarquinia. Per fare questo bisogna mettere in campo tutte le risorse umane per capire che questo enorme potenziale potrà essere la vera fonte di lavoro e di guadagno delle future generazioni.**

**Non dobbiamo guardare al Lido con occhi contemporanei ma con lo sguardo concentrato nel futuro. Guardare avanti.**

**Per fare questo partiamo dal presupposto che dovrà vivere realmente dodici mesi all'anno e dimenticare quel senso di abbandono che si prova passandoci d'inverno. Ecco allora che le strutture ricettive, alberghi, B&B, ristoranti, pizzerie, attività ludiche e centri sportivi dovranno trovare stimoli nuovi per investire e puntare a diventare un posto dove trascorrere meravigliosi week end all'insegna del sano divertimento senza dover scappare a Rimini, Riccione o a Lido di Camaiore.**

**Noi abbiamo di più ma non lo sfruttiamo. Noi abbiamo le potenzialità e per questo metteremo in moto una macchina inarrestabile che nell'arco di pochi anni potrà veder crescere un luogo davvero straordinario.**

**Mettiamo al centro di tutto i giovani. Sono loro che devono cavalcare con entusiasmo questo progetto. E' per loro che e per le generazioni future che vogliamo concepire un Lido migliore, un luogo dove comprarsi una casa e non dal quale scappare.**



# SALINE



## SALVAGUARDIA PER L'AMBIENTE: PARCO MARINO NATURALISTICO



FOTO ESEMPIO

### IMPIANTO DI TALASSOTERAPIA



FOTO ESEMPIO

Potenziamento delle sedi universitarie, creazione di un centro didattico per lo studio e la musealizzazione dell'habitat mediterraneo della Maremma Etrusca

CREAZIONE DI NUOVI POSTI DI LAVORO NELLA TUTELA DEL PAESAGGIO E NELLA GESTIONE DEL PARCO MARINO



# LA NUOVA STAZIONE FERROVIARIA



- **RICHIESTA AL GOVERNO DI COMPLETARE IL PROGETTO «ALTA VELOCITÀ» NEL TRATTO ROMA-ORBETELLO**
- **CONVENZIONE TRA IL COMUNE DI TARQUINIA E RFI PER L'AMPLIAMENTO, L'AMMODERNAMENTO E LA REALIZZAZIONE DI UNA STAZIONE EFFICIENTE E FUNZIONALE, CONTENITORE ANCHE DI ATTIVITÀ COMMERCIALI E RICETTIVE DI PRIMA ACCOGLIENZA AL PASSEGGERO**

- **AMPLIAMENTO DEI PARCHEGGI**
- **NUOVE ATTIVITÀ COMMERCIALI INTERNE ALLE STRUTTURE IN AMPLIAMENTO**
- **NUOVE ATTIVITÀ DI SERVIZI AL TURISMO E ALLA DIVULGAZIONE DEL PATRIMONIO STORICO-CULTURALE TARQUINIESE**





# **NUOVO AEROPORTO TURISTICO-COMMERCIALE**



**SVILUPPO DI  
UN'INFRASTRUTTURA  
LEGATA AL COMMERCIO  
ED AL TURISMO,  
CON OPPORTUNITÀ DI  
SVILUPPO PER L'ECONOMIA  
DELL'ALTO LAZIO**

**MOMENTO DI NUOVA  
OCCUPAZIONE E  
PROFESSIONALITÀ NEL SETTORE  
DEL TRASPORTO AEREO DI  
BASSO IMPATTO AMBIENTALE,  
LEGATO ALLE POTENZIALITÀ DEL  
TERRITORIO ETRUSCO**







# PARCHI PUBBLICI ATTREZZATI

**Tra la città storica ed il Lido, lungo la SP Porto Clementino, sarà realizzato un grosso polmone di verde pubblico riconvertendo aree ora abbandonate e poi dismesse da impianti sportivi.**



FOTO ESEMPIO



FOTO ESEMPIO

**La città storica e la città turistica si aggregano attraverso un habitat agricolo-naturalistico con opportunità di un grande parco tipico della Maremma con oltre 3.000 essenze di alto fusto ed un tessuto a verde fruibile per ogni fascia di età**



# PARKING NECROPOLI DI MONTEROZZI

Mapa senza titolo



Monterozzi



**PUNTO DI ACCOGLIENZA PER TURISTI  
E VISITATORI DELLA NECROPOLI CON  
RAZIONALIZZAZIONE DI ATTIVITÀ COMMERCIALI  
ED ARTIGIANALI.  
CREAZIONE DI UNA BIBLIOTECA DEL TERRITORIO  
CON TESTI E MATERIALI DIDATTICI E CULTURALI  
LEGATI ALLA CONOSCENZA E DIVULGAZIONE  
DI TUTTA L'ARTE ETRUSCA TARQUINIESE  
ED UMBRO-TOSCANA.**





# RICONVERSIONE SITO DI ARCHEOLOGIA INDUSTRIALE DELLA CARTIERA

**Realizzazione di un CENTRO  
ARTI e MESTIERI  
Della tradizione Tarquiniese  
oltre realizzare un polo espositivo  
Per MOSTRE ed EVENTI  
CULTURALI DELLE TIPICITÀ**

Percorso  
naturalistico

Centro  
Arti e Mestieri



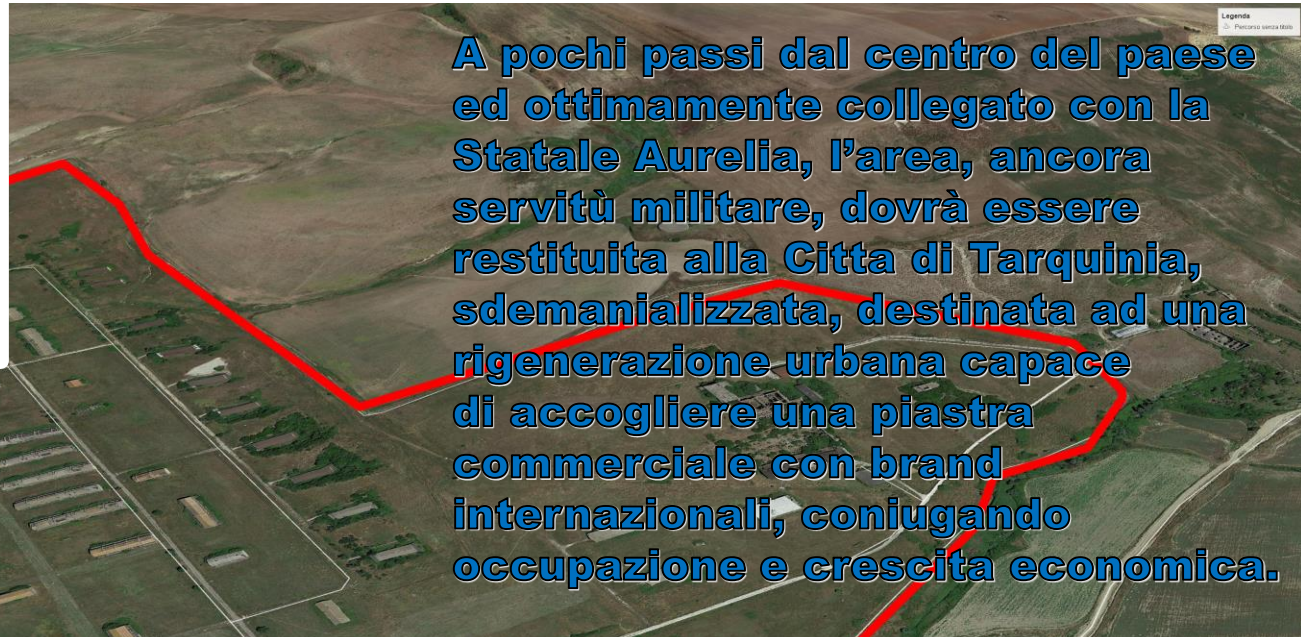
**LA NUOVA BIBLIOTECA  
DI TARQUINIA: CENTRO  
DI LETTURA  
E CONSERVAZIONE  
DEI POETI E SCRITTORI  
DELLA MAREMMA.  
PINACOTECA  
PERMANENTE DEI PITTORI  
E DEGLI SCULTORI  
CHE HANNO LASCIATO  
SIGNIFICATIVE  
TESTIMONIANZE  
NEL TERRITORIO  
TARQUINIESE.**



# EX POLVERIERA - TARQUINIA MALL

FOTO ESEMPIO

## THE MALL



A pochi passi dal centro del paese ed ottimamente collegato con la Statale Aurelia, l'area, ancora servitù militare, dovrà essere restituita alla Città di Tarquinia, sdemanializzata, destinata ad una rigenerazione urbana capace di accogliere una piastra commerciale con brand internazionali, coniugando occupazione e crescita economica.

Collegare il Porto crocieristico di Roma con veloci bus navetta elettrici capace di spostare dai 10 ai 15.000 passeggeri-giorno, non solo alla visita e alla conoscenza del patrimonio etrusco-tarquiniense ma ad uno shopping di qualità.

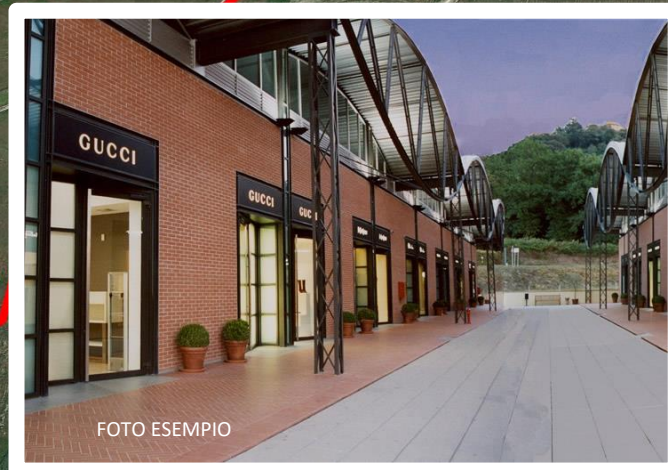


FOTO ESEMPIO





# AMPLIAMENTO CAMPO DA GOLF A 18 BUCHE



FOTO ESEMPIO



**Impianto per gare  
internazionali con foresterie  
e servizi ricettivi  
completamento dell'edilizia  
residenziale ecosostenibile**



# METANIZZAZIONE DI TARQUINIA

- **PROGRAMMA PER UNA NUOVA ENERGIA SOSTENIBILE CHE PREVEDA IL COMPLETAMENTO DELLA RETE DI METANIZZAZIONE PUBBLICA, ACCESSIBILE A TUTTI I CITTADINI ED A BASSO COSTO, CONVENZIONANDO TARIFFE PER ATTIVITA' PRODUTTIVE, TURISTICHE, COMMERCIALI ED AGRICOLE.**
- **AREE DI: MARINA VELKA, SAN GIORGIO, LIDO, ZONA ARTIGIANALE/COMMERCIALE**



- **ILLUMINAZIONE PUBBLICA A LED DEL CENTRO STORICO, CON ABBATTIMENTO DEI COSTI DI ESERCIZIO E MANUTENZIONE.**
- **IMPIANTI DI GEOTERMIA NELLE AREE PERIFERICHE DI TARQUINIA, CON INCENTIVI NEGLI ONERI COMUNALI**





# **NUOVO PALAZZETTO DELLO SPORT E NUOVO CAMPO DI CALCIO**



# **PALESTRA E CENTRO FITNESS**







FOTO ESEMPIO

# BIKE SHARING



- **PERCORSO CICLABILE CHE COLLEGHI CIVITAVECCHIA A MONTALTO, ATTRAVERSANDO LA CITTÀ DI TARQUINIA CON STAZIONI DI SOSTA PER NOLEGGIO BIKE**

- **ISTITUZIONE DI COOPERATIVE O SOGGETTI LOCALI CHE POSSANO GESTIRE UN SERVIZIO TURISTICO MA ANCHE DIVULGATIVO DELLE PECULIARITÀ ARTISTICHE ED AMBIENTALI DEL TERRITORIO TARQUINIESE**



FOTO ESEMPIO





# RIVITALIZZAZIONE DEL COMMERCIO E DELLE BOTTEGHE DEL CENTRO STORICO

- **FIERA DELL'ANTIQUARIATO**
- **FIERA DELLA CERAMICA  
D'AUTORE**
- **GIORNATE DI ARTE NELLE  
VIE DEL CENTRO**
- **GLI ARTIGIANI E  
COMMERCANTI  
INCONTRANO IL TURISMO  
DEL PORTO DI ROMA**

IL DOT. GIANNI MOSCHERINI, QUALORA ELETTO SINDACO, SI IMPEGNA AD ACCOGLIERE LE ISTANZE DELL'ASSOCIAZIONE "DIVISI COMMERCianti", DI SEDE IN TARQUINIA, E CHE SARANNO INERTE NEL PROPRIO PROGRAMMA ELETTORALE, ED A PRODURNE, IN TUTTI I CASI, LE MISURE DI COPERTURA, TUTTI GLI STRUMENTI NECESSARI AL LORO SODDISFACIMENTO NEL 5 ANNI DI AMMINISTRAZIONE.

- 1) Aggravatori fiscali, economiche, civili per chi investe in nuove attività già esistenti e per migliorare l'offerta commerciale sia in qualità che quantità.
- 2) Aggravatori relativi all'imposta per l'occupazione sul tavolo pubblico per i commercianti di Tarquinia durante eventi iniziative atte ad incrementare l'incrocio del turismo.
- 3) Applicazione delle regolamentazioni relative alle strutture "Bed & Breakfast".
- 4) Riqualificazione dell'habitat urbano.
- 5) Massima attenzione al decoro urbano anche per quanto riguarda i locali commerciali chiusi.
- 6) Programmazione e realizzazione di una importante azione di marketing tramite tutti i mezzi di comunicazione, quali ad esempio social network, manifesti, stampa online e non, almeno 30 giorni prima di un evento concordato e/o coordinato dalle parti.
- 7) Regolarizzazione delle "taglie" negli eventi prevedendo una distribuzione nell'arco di tutto l'anno, evitando sovrapposizioni.
- 8) Revisione contratti dell'edilizia.
- 9) Riqualificazione di tutte le zone archeologiche presenti sul territorio comunale.
- 10) Ridistribuzione della disponibilità finanziaria del comune per dare ai commercianti del commercio e del turismo di un proprio sostegno per il miglioramento dell'offerta turistica.

L'Associazione Divisi Commercianti si impegna inoltre a:

Creare e collaborare alla creazione di pacchetti di promozione turistica.

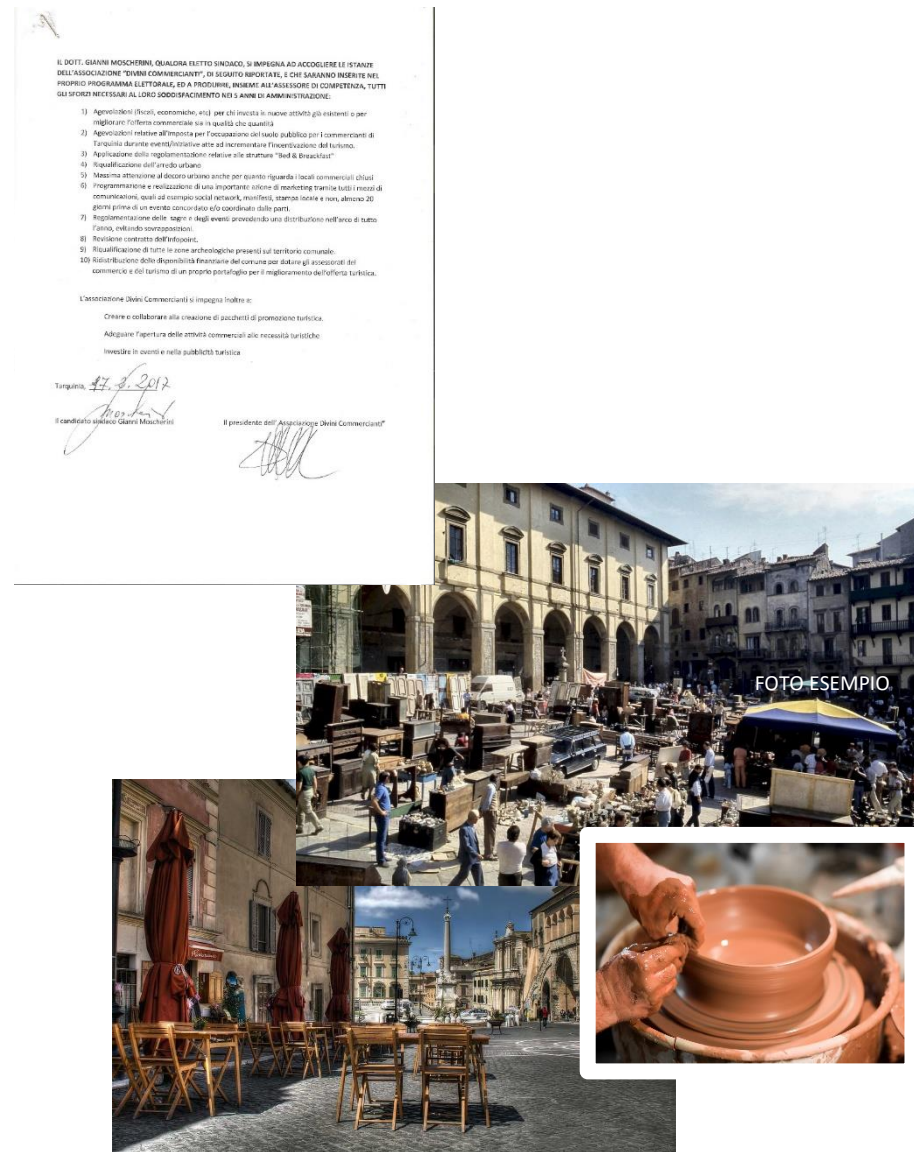
Adattare l'apertura delle attività commerciali alle necessità turistiche.

Investire in eventi e nella pubblicità turistica.

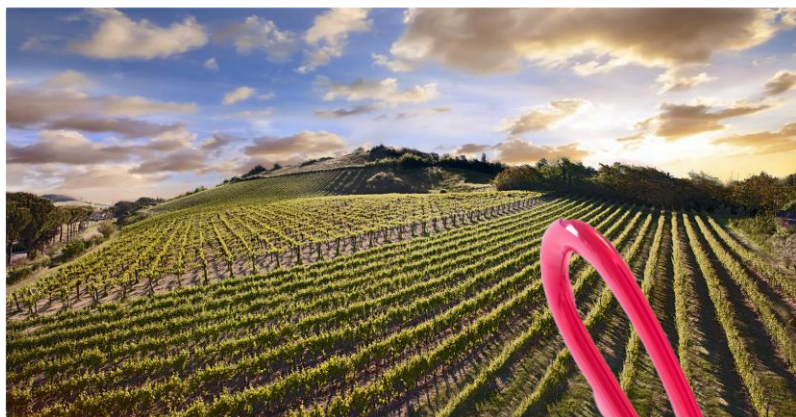
Tarquinia, 17/1/2017

Il candidato sindaco Gianni Moscherini

Il presidente dell'Associazione "Divisi Commercianti"







**AGRICOLTURA**

**COMMERCIO**



**ARTIGIANATO**



- **RIDUZIONE DEL REGIME FISCALE COMUNALE per attività produttive legate alle vocazioni del territorio, IN AGRICOLTURA, COMMERCIO E ARTIGIANATO.**
- **CONVENZIONE PER COMMERCIALIZZAZIONE DI PRODOTTI A KM 0.**







# **INOLTRE...**

- **AVVIARE LA PROCEDURA DI ELIMINAZIONE DEL PAI (PIANO ASSETTO IDROGEOLOGICO) NELLE AREE EDIFICATE E DI SVILUPPO**
- **AGGIORNARE UN NUOVO PIANO DI UTILIZZAZIONE DEGLI ARENILI (PUA)**
- **PORTARE A COMPIMENTO IL NUOVO PIANO REGOLATORE VALORIZZANDO IL PATRIMONIO PUBBLICO COMUNALE**
- **PROPORRE LA RICONVERSIONE DEGLI SPAZI INTERNI DEL TOP 16 ANCHE PER UN MERCATO SETTIMANALE DI PRODOTTI AGRICOLI A KM 0**
- **ACCETTAZIONE DELLE PROPOSTE PRESENTATE DALL'ASSOCIAZIONE DEL LIDO**
- **SOTTOSCRIVERE UN PROTOCOLLO CON LA REGIONE LAZIO PER L'ISTITUZIONE DI UN INCUBATORE D'IMPRESA E NUOVE STARTUP, NEL COMUNE DI TARQUINIA, PER TUTTA L'AREA ALTOLAZIALE E DELLA MAREMMA TOSCANA**



# **E ANCORA...**

- **AVVIARE UN SERVIZIO DI VIGILANZA VENATORIA E ZOOFILA**
- **PROCEDERE ALLA ELIMINAZIONE DI TUTTE LE SERVITÙ MILITARI**
- **RINEGOZIARE CON ANAS E SAT GLI ACCESSI AUTOSTRADALI PER TARQUINIA**
- **RIQUALIFICARE L'ARREDO E LA VIABILITÀ DEL CENTRO E DEL LIDO**
- **ISTITUIRE UN SERVIZIO TAXI/NCC: PORTO DI ROMA-NECROPOLI-LIDO**
- **ATTIVARE UN TAVOLO PERMANENTE DI CONCERTAZIONE CON I COMMERCianti DEL CENTRO STORICO E DEL LIDO, PER PROGRAMMI TURISTICI E DI VALORIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ ANCHE NEI PERIODI INVERNALI**
- **REDIGERE UN NUOVO PIANO DELL'ARREDO E DEL COLORE DEL CENTRO STORICO**
- **REVISIONE DEL REGOLAMENTO COMUNALE SUI RIPETITORI TELEFONICI**





# PROTOCOLLO CON I COMMERCianti DEL CENTRO STORICO

IL DOTT. GIANNI MOSCHERINI, QUALORA ELETTO SINDACO, SI IMPEGNA AD ACCOGLIERE LE ISTANZE DELL'ASSOCIAZIONE "DIVINI COMMERCianti", DI SEGUITO RIPORTATE, E CHE SARANNO INSERITE NEL PROPRIO PROGRAMMA ELETTORALE, ED A PRODURRE, INSIEME ALL'ASSESSORE DI COMPETENZA, TUTTI GLI SFORZI NECESSARI AL LORO SODDISFACIMENTO NEI 5 ANNI DI AMMINISTRAZIONE:

- 1) Agevolazioni (fiscali, economiche, etc) per chi investa in nuove attività già esistenti o per migliorare l'offerta commerciale sia in qualità che quantità
- 2) Agevolazioni relative all'imposta per l'occupazione del suolo pubblico per i commercianti di Tarquinia durante eventi/iniziative atte ad incrementare l'incentivazione del turismo.
- 3) Applicazione della regolamentazione relative alle strutture "Bed & Breakfast"
- 4) Riqualificazione dell'arredo urbano
- 5) Massima attenzione al decoro urbano anche per quanto riguarda i locali commerciali chiusi
- 6) Programmazione e realizzazione di una importante azione di marketing tramite tutti i mezzi di comunicazioni, quali ad esempio social network, manifesti, stampa locale e non, almeno 20 giorni prima di un evento concordato e/o coordinato dalle parti.
- 7) Regolamentazione delle sagre e degli eventi prevedendo una distribuzione nell'arco di tutto l'anno, evitando sovrapposizioni.
- 8) Revisione contratto dell'infopoint.
- 9) Riqualificazione di tutte le zone archeologiche presenti sul territorio comunale.
- 10) Ridistribuzione delle disponibilità finanziarie del comune per dotare gli assessorati del commercio e del turismo di un proprio portafoglio per il miglioramento dell'offerta turistica.

L'associazione Divini Commercianti si impegna inoltre a:

Creare o collaborare alla creazione di pacchetti di promozione turistica.

Adeguare l'apertura delle attività commerciali alle necessità turistiche

Investire in eventi e nella pubblicità turistica

Tarquinia, 17.2.2017

Il candidato sindaco Gianni Moscherini

Il presidente dell'Associazione Divini Commercianti



# ► **Biografia di Gianni Moscherini**

Nasce a San Benedetto del Tronto nel 1948, dove segue studi classici e teologici, ha trascorso anche un periodo di vita missionaria nello Zaire, aiutando in maniera esemplare le molteplici comunità del luogo. In questo cruciale periodo della propria vita ha potuto accrescere la dedizione verso il prossimo e ha approfondito la propria spiritualità interiore.

Nel 1970, a soli 22 anni, dopo la prematura scomparsa del padre, si fa carico dell'impegno di mantenere la propria famiglia, dapprima lavorando come scaricatore ai Mercati Generali di Roma, poi mettendo a frutto il proprio talento musicale come accordatore e riparatore di pianoforti.

Nel 1974 si inserisce nel settore portuale come dipendente di una agenzia marittima. Successivamente viene eletto Segretario provinciale del sindacato di Livorno, per diventare più tardi Segretario nazionale e responsabile dei settori portuale-marittimo e del trasporto su gomma della Filt-Cgil, ed essere infine eletto Vice presidente del sindacato europeo del settore.





Nel 1995 inizia la sua avventura a Civitavecchia come Segretario Generale dell'Autorità Portuale, della quale successivamente viene nominato anche Commissario di Governo nella carica di Presidente. Dal 2001 al 2005 assume la carica di Presidente dell'Autorità Portuale, ricoprendo nel 2006 un ulteriore incarico di Commissario di Governo. Durante il periodo di gestione di questa fondamentale infrastruttura dell'Alto Lazio è riuscito nell'impresa di ampliare il porto portandone il fronte a mare da circa 3Km lineari a circa 13Km e ampliandone la superficie da circa 22 ettari a quasi 180, rendendo così possibile l'incremento del traffico merci del 95% e, cosa più importante, trasformandolo nel primo porto crocieristico del Mediterraneo.

Nel 2007 viene eletto sindaco del Comune di Civitavecchia e, dopo aver condotto nel futuro la città con il compimento di innumerevoli opere pubbliche e averla rianimata sotto il profilo socio-economico, alla fine del 2016 gli viene richiesto di candidarsi alle elezioni comunali di Tarquinia del giugno 2017 per mettersi al servizio di una comunità che troppo ha atteso il miglioramento che merita.



Gianni Moscherini ha accettato con entusiasmo e impegno la richiesta e sta approfondendo le proprie energie, esperienze e competenze per far sì che anche questa “impresa” possa concludersi, con l'aiuto e l'intelligenza dei cittadini tarquiniesi, con un successo, non personale bensì della Città di Tarquinia e della sua magnifica comunità.

### Curiosità

Gianni Moscherini parla correntemente 3 lingue. È convinto di essere un ottimo cuoco, ma sebbene non abbia ancora avvelenato nessuno, ha rinunciato all'idea di

aprire un ristorante. Cultore del lavoro, dal quale non riesce a staccare, dorme 4 ore a notte mentre nel poco tempo libero divora libri.

Le parole sempre impresse nella mente: *“Mille miglia iniziano con un piccolo passo”*. L'importante è credere nelle proprie idee e farle diventare realtà.

Suoi valori irrinunciabili: lealtà ed amicizia.



<b>10/04/2015</b>	<b>Presidente Fondazione “Parco Archeologico di Vulci”</b>
	Chiamato a ricoprire l’incarico dal sindaco del Comune di Montalto di Castro (VT) per riportare alla luce uno dei siti etruschi più importanti dell’Etruria meridionale e per le capacità di attrarre investitori sul territorio.
<b>10/04/2015</b>	<b>Direttore Generale “Parco Archeologico di Vulci”</b>
	Ampio mandato nella ricerca, progettazione, promozione e rilancio del sito archeologico “Parco di Vulci”.
<b>27/05/2007</b> <b>27/05/2012</b>	<b>Sindaco del Comune di Civitavecchia</b>
	Durante il mandato sono state realizzate numerose opere infrastrutturali, offrendo risposte concrete a diverse emergenze, da quelle dell’occupazione a quella abitativa, progettando nel contempo opere da realizzare nel breve e medio periodo quali la creazione della nuova marina, costo complessivo € 6.500.000, la cittadella della musica, costo complessivo € 2.800.000, il completamento della trincea ferroviaria, costo complessivo € 16.000.000, oltre ad altre ristrutturazioni quali Piazza Calamatta, Corso Marconi, Stadio del nuoto ecc.
<b>06/10/2001</b> <b>05/10/2006</b>	<b>Presidente dell’Autorità Portuale di Civitavecchia</b>
	Attività o settore Amministrazione – Ha proposto al Governo e alla Regione Lazio la realizzazione di un’unica autorità regionale ed ha quindi ricompreso i porti di Fiumicino e Gaeta. Progetto approvato dal Ministro Lunardi e dal Governatore Francesco Storace, costituendo il primo network nazionale dei porti di una regione.
<b>29/11/2000</b> <b>04/10/2001</b>	<b>Commissario dell’Autorità Portuale di Civitavecchia nella funzione di presidente mantenendo l’incarico di segretario generale</b>
<b>1995/2001</b>	<b>Segretario Generale dell’Autorità Portuale di Civitavecchia</b>
<b>1983–1995</b>	<b>Esperienze ed attività svolte in materia di trasporti e particolarmente nei settori: PORTUALE – MARITTIMO E SU STRADA</b>

Attività o settore Sindacale.

In questi anni ha gestito per la FILT il processo di riordino dell’ordinamento e delle gestioni portuali che ha interessato particolarmente la ristrutturazione normativa ed organizzativa dei settori operativi e dei servizi nautici dei porti. Soppressione dell’art. 110 del codice della navigazione con la contestuale costituzione delle attuali Autorità Portuali.

Nonché il riordino degli Enti Portuali e della privatizzazione della gestione dei mezzi meccanici portuali. Questo processo lungo e complesso ha trovato un primo momento di definizione con la legge di riforma n° 84 del 1994. Le successive modificazioni fino alla recente legge n° 180/2000 dimostrano che il processo non è ancora concluso.

#### **INCARICHI RICOPERTI NEL SETTORE**

Dal 1989 fino alla data della sua soppressione – Vice presidente del fondo Nazionale Gestione Istituti Contrattuali Lavoratori Portuali.

Dal 1984 Membro della Commissione Ministeriale Centrale dei ruoli e della produttività.

Dal 1989 Membro del consiglio Superiore della marina mercantile oggi dei trasporti e della navigazione.

1990-1991 Membro della commissione tecnica ministeriale istituita con il compito di produrre una proposta di riordino dell’Ordinamento Portuale vigente e delle gestioni portuali.

Dal 1994 membro dell’AMRIE (the Alliance of Maritime Regional Interest in Europe).

Dal 1985 Membro dell’esecutivo mondiale della Docker’s section della ITF (International Transport Federation).

Dal 1993 Vicepresident du Comité de coordination “Port & Docks” du comité Syndical des transports dans la communauté européenne.



## SETTORE MARITTIMO

Il periodo considerato è stato caratterizzato dalla responsabilità della gestione diretta del settore marittimo interessato dall'avvio del processo di risanamento e di privatizzazione della flotta pubblica FINMARE secondo le indicazioni contenute nel "libro verde" di Barucci. Per la prima volta si aggrediva il problema viabilità marittima di cabotaggio oltreché di collegamento con le isole attraverso un coinvolgimento diretto della FS S.p.a.

Nel giugno del 1995 fu siglato il primo accordo con CONFITARMA sulle linee di indirizzo per la istituzione del cosiddetto "secondo registro" per le navi battenti bandiera nazionale ed impegnate sulle rotte internazionali.

Membro dell'esecutivo Internazionale della SEAFARER'S SECTION nell'ambito della ITF.

Membro del Comitato di Indirizzo e di controllo della neo costituita IPSEMA.

Membro della commissione ministeriale centrale per gli agenti marittimi e raccomandatari.

Segretario Generale dell'Autorità Portuale

Autorità Portuale di Civitavecchia, Civitavecchia (Italia)

Il periodo dal '96 al 2000 è stato caratterizzato da tre processi:

La riorganizzazione dell'ENTE sulla base delle indicazioni della legge 84/94 che prevede, tra l'altro, la privatizzazione della gestione dei mezzi meccanici portuali;

La ristrutturazione dello scalo. Con l'obiettivo di trasformare il porto di Civitavecchia da semplice porto di collegamento con la Sardegna ad anello logistico di livello nazionale e internazionale.

Le opere strutturali realizzate, per un investimento di 250 miliardi di lire, consentono di disporre di 1400 metri lineari in più di banchine, di cui 1000 già operativi e di 450 mila mq di nuove aree. Il completamento del programma definito dal protocollo d'intesa siglato alla Presidenza del Consiglio comporta, inoltre, la realizzazione di nuove opere. Nell'ambito di detto programma, è da segnalare la delocalizzazione a nord delle attività petrolifere che si concretizza con un investimento totalmente privato, per la costruzione di una torre petrolifera a mare

La riorganizzazione dei servizi e delle tariffe e il rilancio commerciale dello scalo. In questo ambito, le giornate di lavoro della Compagnia Portuale sono aumentate da 13 a 21 (di media). Si è registrato un aumento dell'occupazione stabile dello scalo di circa 200 unità con un considerevole coinvolgimento dell'indotto (dato non quantificabile).

Il traffico crocieristico è aumentato del 45% rispetto al 1996.



**ACCENDI IL MOTORE**

**FAI RIPARTIRE  
TARQUINIA**

**VOTA E FAI VOTARE  
GIANNI MOSCHERINI  
SINDACO**



**“Dietro ogni  
problema c'è  
un'opportunità.  
Noi siamo  
pronti.”**