

Direzione: DIREZIONE REGIONALE CENTRALE ACQUISTI

Area:

DETERMINAZIONE (con firma digitale)

N. G02678 del 12/03/2020

Proposta n. 3741 del 10/03/2020

Oggetto:

Presenza annotazioni contabili

Campagna informativa sul COVID 19 (Coronavirus). Impegno di spesa di ? 486.053,60 (IVA inclusa) - Capitolo di bilancio R31902 - esercizio finanziario 2020.

Proponente:

Estensore ROLLI VIRGINIA _____ *firma elettronica* _____

Responsabile del procedimento GIANFERMO ROBERTA _____ *firma elettronica* _____

Responsabile dell' Area _____

Direttore Regionale S. GUECI _____ *firma digitale* _____

Firma di Concerto

Ragioneria:

Responsabile del procedimento _____ *firma elettronica* _____

Responsabile dell' Area Ragioneria G. DELL'ARNO _____ *firma digitale* _____

Dir.Reg. Bil. Gov. Soc., Dem. e Patr. M. MARAFINI _____ *firma digitale* _____

Annotazioni Contabili (con firma digitale)

| PGC | Tipo | Capitolo | Impegno / | Mod. | Importo | Miss./Progr./PdC finanz. |
|-----|------|----------|--------------|------|---------|--------------------------|
| | Mov. | | Accertamento | | | |

Descr. PdC finanz.**Azione****Beneficiario**

| | | | | | | |
|----|---|------------|--|--|-----------|----------------------|
| 1) | I | R31902/000 | | | 14.274,00 | 01.11 1.03.02.02.999 |
|----|---|------------|--|--|-----------|----------------------|

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

INIZIATIVE EDITORIALI SRL

CEP: Fase LIQ. Dare CE - 2.1.2.01.02.999 Avere SP - 2.4.2.01.01.01.001

Altre spese per relazioni pubbliche,
convegni e mostre, pubblicità n.a.c

Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

| | | | | | | |
|----|---|------------|--|--|-----------|----------------------|
| 2) | I | R31902/000 | | | 40.870,00 | 01.11 1.03.02.02.999 |
|----|---|------------|--|--|-----------|----------------------|

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

MANZONI E C. S.P.A.

CEP: Fase LIQ. Dare CE - 2.1.2.01.02.999 Avere SP - 2.4.2.01.01.01.001

Altre spese per relazioni pubbliche,
convegni e mostre, pubblicità n.a.c

Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

| | | | | | | |
|----|---|------------|--|--|-----------|----------------------|
| 3) | I | R31902/000 | | | 33.184,00 | 01.11 1.03.02.02.999 |
|----|---|------------|--|--|-----------|----------------------|

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

PIEMME S.P.A.

CEP: Fase LIQ. Dare CE - 2.1.2.01.02.999 Avere SP - 2.4.2.01.01.01.001

Altre spese per relazioni pubbliche,
convegni e mostre, pubblicità n.a.c

Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

| PGC | Tipo | Capitolo | Impegno / | Mod. | Importo | Miss./Progr./PdC | finanz. |
|-----|------|----------|--------------|------|---------|------------------|---------|
| | Mov. | | Accertamento | | | | |

Descr. PdC finanz.

Azione

Beneficiario

| | | | | | | | |
|----|---|------------|--|--|----------|-------|----------------|
| 4) | I | R31902/000 | | | 9.760,00 | 01.11 | 1.03.02.02.999 |
|----|---|------------|--|--|----------|-------|----------------|

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

READY TO SRL

| | | | | | |
|------|-----------|------|----------------------|-------|-------------------------|
| CEP: | Fase LIQ. | Dare | CE - 2.1.2.01.02.999 | Avere | SP - 2.4.2.01.01.01.001 |
|------|-----------|------|----------------------|-------|-------------------------|

Altre spese per relazioni pubbliche,
convegni e mostre, pubblicità n.a.c

Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

| | | | | | | | |
|----|---|------------|--|--|----------|-------|----------------|
| 5) | I | R31902/000 | | | 1.281,00 | 01.11 | 1.03.02.02.999 |
|----|---|------------|--|--|----------|-------|----------------|

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

SEAPRESS S.R.L.

| | | | | | |
|------|-----------|------|----------------------|-------|-------------------------|
| CEP: | Fase LIQ. | Dare | CE - 2.1.2.01.02.999 | Avere | SP - 2.4.2.01.01.01.001 |
|------|-----------|------|----------------------|-------|-------------------------|

Altre spese per relazioni pubbliche,
convegni e mostre, pubblicità n.a.c

Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

| | | | | | | | |
|----|---|------------|--|--|----------|-------|----------------|
| 6) | I | R31902/000 | | | 6.588,00 | 01.11 | 1.03.02.02.999 |
|----|---|------------|--|--|----------|-------|----------------|

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

SPORT NETWORK SRL

| | | | | | |
|------|-----------|------|----------------------|-------|-------------------------|
| CEP: | Fase LIQ. | Dare | CE - 2.1.2.01.02.999 | Avere | SP - 2.4.2.01.01.01.001 |
|------|-----------|------|----------------------|-------|-------------------------|

Altre spese per relazioni pubbliche,
convegni e mostre, pubblicità n.a.c

Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

| | | | | | | | |
|----|---|------------|--|--|-----------|-------|----------------|
| 7) | I | R31902/000 | | | 12.175,60 | 01.11 | 1.03.02.02.999 |
|----|---|------------|--|--|-----------|-------|----------------|

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

B&C S.R.L

| PGC | Tipo | Capitolo | Impegno / | Mod. | Importo | Miss./Progr./PdC finanz. |
|-----|------|----------|--------------|------|---------|--------------------------|
| | Mov. | | Accertamento | | | |

Descr. PdC finanz.

Azione

Beneficiario

| | | | | | |
|------|-----------|------|--|-------|-------------------------|
| CEP: | Fase LIQ. | Dare | CE - 2.1.2.01.02.999 | Avere | SP - 2.4.2.01.01.01.001 |
| | | | Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c | | Debiti verso fornitori |

Bollinatura: NO

| | | | | | | | |
|----|---|------------|--|--|----------|-------|----------------|
| 8) | I | R31902/000 | | | 2.440,00 | 01.11 | 1.03.02.02.999 |
|----|---|------------|--|--|----------|-------|----------------|

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

IGE - INDUSTRIE GRAFICHE EDITRICI

| | | | | | |
|------|-----------|------|--|-------|-------------------------|
| CEP: | Fase LIQ. | Dare | CE - 2.1.2.01.02.999 | Avere | SP - 2.4.2.01.01.01.001 |
| | | | Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c | | Debiti verso fornitori |

Bollinatura: NO

| | | | | | | | |
|----|---|------------|--|--|-----------|-------|----------------|
| 9) | I | R31902/000 | | | 81.203,20 | 01.11 | 1.03.02.02.999 |
|----|---|------------|--|--|-----------|-------|----------------|

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

CLEAR CHANNEL JOLLY PUBBLICITA' S.P.A.

| | | | | | |
|------|-----------|------|--|-------|-------------------------|
| CEP: | Fase LIQ. | Dare | CE - 2.1.2.01.02.999 | Avere | SP - 2.4.2.01.01.01.001 |
| | | | Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c | | Debiti verso fornitori |

Bollinatura: NO

| | | | | | | | |
|-----|---|------------|--|--|-----------|-------|----------------|
| 10) | I | R31902/000 | | | 41.955,80 | 01.11 | 1.03.02.02.999 |
|-----|---|------------|--|--|-----------|-------|----------------|

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

EXOMEDIA S.R.L.

| | | | | | |
|------|-----------|------|--|-------|-------------------------|
| CEP: | Fase LIQ. | Dare | CE - 2.1.2.01.02.999 | Avere | SP - 2.4.2.01.01.01.001 |
| | | | Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c | | Debiti verso fornitori |

Bollinatura: NO

| PGC | Tipo | Capitolo | Impegno / | Mod. | Importo | Miss./Progr./PdC | finanz. |
|-----|------|----------|--------------|------|---------|------------------|---------|
| | Mov. | | Accertamento | | | | |

Descr. PdC finanz.

Azione

Beneficiario

| | | | | | | | |
|-----|---|------------|--|--|-----------|-------|----------------|
| 11) | I | R31902/000 | | | 47.397,00 | 01.11 | 1.03.02.02.999 |
|-----|---|------------|--|--|-----------|-------|----------------|

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

IGPDECAUX S.P.A.

| | | | | | |
|------|-----------|------|----------------------|-------|-------------------------|
| CEP: | Fase LIQ. | Dare | CE - 2.1.2.01.02.999 | Avere | SP - 2.4.2.01.01.01.001 |
|------|-----------|------|----------------------|-------|-------------------------|

Altre spese per relazioni pubbliche,
convegni e mostre, pubblicità n.a.c

Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

| | | | | | | | |
|-----|---|------------|--|--|----------|-------|----------------|
| 12) | I | R31902/000 | | | 3.501,40 | 01.11 | 1.03.02.02.999 |
|-----|---|------------|--|--|----------|-------|----------------|

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

VG PUBBLICITA'

| | | | | | |
|------|-----------|------|----------------------|-------|-------------------------|
| CEP: | Fase LIQ. | Dare | CE - 2.1.2.01.02.999 | Avere | SP - 2.4.2.01.01.01.001 |
|------|-----------|------|----------------------|-------|-------------------------|

Altre spese per relazioni pubbliche,
convegni e mostre, pubblicità n.a.c

Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

| | | | | | | | |
|-----|---|------------|--|--|-----------|-------|----------------|
| 13) | I | R31902/000 | | | 32.940,00 | 01.11 | 1.03.02.02.999 |
|-----|---|------------|--|--|-----------|-------|----------------|

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

WAYMEDIA SRL

| | | | | | |
|------|-----------|------|----------------------|-------|-------------------------|
| CEP: | Fase LIQ. | Dare | CE - 2.1.2.01.02.999 | Avere | SP - 2.4.2.01.01.01.001 |
|------|-----------|------|----------------------|-------|-------------------------|

Altre spese per relazioni pubbliche,
convegni e mostre, pubblicità n.a.c

Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

| | | | | | | | |
|-----|---|------------|--|--|----------|-------|----------------|
| 14) | I | R31902/000 | | | 6.100,00 | 01.11 | 1.03.02.02.999 |
|-----|---|------------|--|--|----------|-------|----------------|

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

CITYNEWS S.P.A.

| PGC | Tipo | Capitolo | Impegno / | Mod. | Importo | Miss./Progr./PdC finanz. |
|-----|------|----------|--------------|------|---------|--------------------------|
| | Mov. | | Accertamento | | | |

Descr. PdC finanz.

Azione

Beneficiario

| | | | | | |
|------|-----------|------|--|-------|-------------------------|
| CEP: | Fase LIQ. | Dare | CE - 2.1.2.01.02.999 | Avere | SP - 2.4.2.01.01.01.001 |
| | | | Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c | | Debiti verso fornitori |

Bollinatura: NO

| | | | | | | | |
|-----|---|------------|--|--|----------|-------|----------------|
| 15) | I | R31902/000 | | | 3.050,00 | 01.11 | 1.03.02.02.999 |
|-----|---|------------|--|--|----------|-------|----------------|

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

THE POST INTERNAZIONALE S.R.L.

| | | | | | |
|------|-----------|------|--|-------|-------------------------|
| CEP: | Fase LIQ. | Dare | CE - 2.1.2.01.02.999 | Avere | SP - 2.4.2.01.01.01.001 |
| | | | Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c | | Debiti verso fornitori |

Bollinatura: NO

| | | | | | | | |
|-----|---|------------|--|--|----------|-------|----------------|
| 16) | I | R31902/000 | | | 3.660,00 | 01.11 | 1.03.02.02.999 |
|-----|---|------------|--|--|----------|-------|----------------|

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

MOSAI.CO SRL

| | | | | | |
|------|-----------|------|--|-------|-------------------------|
| CEP: | Fase LIQ. | Dare | CE - 2.1.2.01.02.999 | Avere | SP - 2.4.2.01.01.01.001 |
| | | | Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c | | Debiti verso fornitori |

Bollinatura: NO

| | | | | | | | |
|-----|---|------------|--|--|----------|-------|----------------|
| 17) | I | R31902/000 | | | 2.440,00 | 01.11 | 1.03.02.02.999 |
|-----|---|------------|--|--|----------|-------|----------------|

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

TUSCIAWEB S.R.L.

| | | | | | |
|------|-----------|------|--|-------|-------------------------|
| CEP: | Fase LIQ. | Dare | CE - 2.1.2.01.02.999 | Avere | SP - 2.4.2.01.01.01.001 |
| | | | Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c | | Debiti verso fornitori |

Bollinatura: NO

| PGC | Tipo | Capitolo | Impegno / | Mod. | Importo | Miss./Progr./PdC | finanz. |
|-----|------|----------|--------------|------|---------|------------------|---------|
| | Mov. | | Accertamento | | | | |

Descr. PdC finanz.

Azione

Beneficiario

| | | | | | | | |
|-----|---|------------|--|--|----------|-------|----------------|
| 18) | I | R31902/000 | | | 3.660,00 | 01.11 | 1.03.02.02.999 |
|-----|---|------------|--|--|----------|-------|----------------|

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

ADNKRONOS COMUNICAZIONE SPA

| | | | | | |
|------|-----------|------|----------------------|-------|-------------------------|
| CEP: | Fase LIQ. | Dare | CE - 2.1.2.01.02.999 | Avere | SP - 2.4.2.01.01.01.001 |
|------|-----------|------|----------------------|-------|-------------------------|

Altre spese per relazioni pubbliche,
convegni e mostre, pubblicità n.a.c

Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

| | | | | | | | |
|-----|---|------------|--|--|----------|-------|----------------|
| 19) | I | R31902/000 | | | 3.721,00 | 01.11 | 1.03.02.02.999 |
|-----|---|------------|--|--|----------|-------|----------------|

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

A.N.S.A. (AG. NAZ. STAMPA ASSOCIATA S.COOP.A.R.L.)

| | | | | | |
|------|-----------|------|----------------------|-------|-------------------------|
| CEP: | Fase LIQ. | Dare | CE - 2.1.2.01.02.999 | Avere | SP - 2.4.2.01.01.01.001 |
|------|-----------|------|----------------------|-------|-------------------------|

Altre spese per relazioni pubbliche,
convegni e mostre, pubblicità n.a.c

Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

| | | | | | | | |
|-----|---|------------|--|--|--------|-------|----------------|
| 20) | I | R31902/000 | | | 366,00 | 01.11 | 1.03.02.02.999 |
|-----|---|------------|--|--|--------|-------|----------------|

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

TELERADIO MONDO SCARL

| | | | | | |
|------|-----------|------|----------------------|-------|-------------------------|
| CEP: | Fase LIQ. | Dare | CE - 2.1.2.01.02.999 | Avere | SP - 2.4.2.01.01.01.001 |
|------|-----------|------|----------------------|-------|-------------------------|

Altre spese per relazioni pubbliche,
convegni e mostre, pubblicità n.a.c

Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

| | | | | | | | |
|-----|---|------------|--|--|----------|-------|----------------|
| 21) | I | R31902/000 | | | 3.050,00 | 01.11 | 1.03.02.02.999 |
|-----|---|------------|--|--|----------|-------|----------------|

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

ASSOCIAZIONE PERSONE COMUNI

| PGC | Tipo | Capitolo | Impegno / | Mod. | Importo | Miss./Progr./PdC finanz. |
|-----|------|----------|--------------|------|---------|--------------------------|
| | Mov. | | Accertamento | | | |

Descr. PdC finanz.

Azione

Beneficiario

| | | | |
|------|-----------|--|-------------------------------|
| CEP: | Fase LIQ. | Dare CE - 2.1.2.01.02.999 | Avere SP - 2.4.2.01.01.01.001 |
| | | Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c | Debiti verso fornitori |

Bollinatura: NO

| | | | | | | |
|-----|---|------------|--|----------|-------|----------------|
| 22) | I | R31902/000 | | 3.660,00 | 01.11 | 1.03.02.02.999 |
|-----|---|------------|--|----------|-------|----------------|

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

CIAOPEOPLE SRL

| | | | |
|------|-----------|--|-------------------------------|
| CEP: | Fase LIQ. | Dare CE - 2.1.2.01.02.999 | Avere SP - 2.4.2.01.01.01.001 |
| | | Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c | Debiti verso fornitori |

Bollinatura: NO

| | | | | | | |
|-----|---|------------|--|--------|-------|----------------|
| 23) | I | R31902/000 | | 250,00 | 01.11 | 1.03.02.02.999 |
|-----|---|------------|--|--------|-------|----------------|

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

ASSOCIAZIONE CULTURALE "L'AGONE NUOVO"

| | | | |
|------|-----------|--|-------------------------------|
| CEP: | Fase LIQ. | Dare CE - 2.1.2.01.02.999 | Avere SP - 2.4.2.01.01.01.001 |
| | | Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c | Debiti verso fornitori |

Bollinatura: NO

| | | | | | | |
|-----|---|------------|--|----------|-------|----------------|
| 24) | I | R31902/000 | | 6.441,60 | 01.11 | 1.03.02.02.999 |
|-----|---|------------|--|----------|-------|----------------|

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

EDIZIONI CONDE' NAST

| | | | |
|------|-----------|--|-------------------------------|
| CEP: | Fase LIQ. | Dare CE - 2.1.2.01.02.999 | Avere SP - 2.4.2.01.01.01.001 |
| | | Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c | Debiti verso fornitori |

Bollinatura: NO

| PGC | Tipo | Capitolo | Impegno / | Mod. | Importo | Miss./Progr./PdC | finanz. |
|-----|------|----------|--------------|------|---------|------------------|---------|
| | Mov. | | Accertamento | | | | |

Descr. PdC finanz.

Azione

Beneficiario

| | | | | | | | |
|-----|---|------------|--|--|-----------|-------|----------------|
| 25) | I | R31902/000 | | | 24.400,00 | 01.11 | 1.03.02.02.999 |
|-----|---|------------|--|--|-----------|-------|----------------|

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

THE WASHING MACHINE ITALIA S.R.L.

| | | | | | |
|------|-----------|------|----------------------|-------|-------------------------|
| CEP: | Fase LIQ. | Dare | CE - 2.1.2.01.02.999 | Avere | SP - 2.4.2.01.01.01.001 |
|------|-----------|------|----------------------|-------|-------------------------|

Altre spese per relazioni pubbliche,
convegni e mostre, pubblicità n.a.c

Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

| | | | | | | | |
|-----|---|------------|--|--|-----------|-------|----------------|
| 26) | I | R31902/000 | | | 29.280,00 | 01.11 | 1.03.02.02.999 |
|-----|---|------------|--|--|-----------|-------|----------------|

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

IPAS SPA

| | | | | | |
|------|-----------|------|----------------------|-------|-------------------------|
| CEP: | Fase LIQ. | Dare | CE - 2.1.2.01.02.999 | Avere | SP - 2.4.2.01.01.01.001 |
|------|-----------|------|----------------------|-------|-------------------------|

Altre spese per relazioni pubbliche,
convegni e mostre, pubblicità n.a.c

Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

| | | | | | | | |
|-----|---|------------|--|--|----------|-------|----------------|
| 27) | I | R31902/000 | | | 1.830,00 | 01.11 | 1.03.02.02.999 |
|-----|---|------------|--|--|----------|-------|----------------|

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

GRANDI COMUNICATORI & ASSOCIATI S.R.L.S.

| | | | | | |
|------|-----------|------|----------------------|-------|-------------------------|
| CEP: | Fase LIQ. | Dare | CE - 2.1.2.01.02.999 | Avere | SP - 2.4.2.01.01.01.001 |
|------|-----------|------|----------------------|-------|-------------------------|

Altre spese per relazioni pubbliche,
convegni e mostre, pubblicità n.a.c

Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

| | | | | | | | |
|-----|---|------------|--|--|----------|-------|----------------|
| 28) | I | R31902/000 | | | 1.464,00 | 01.11 | 1.03.02.02.999 |
|-----|---|------------|--|--|----------|-------|----------------|

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

2 MEDIA SRLS

| PGC | Tipo | Capitolo | Impegno / | Mod. | Importo | Miss./Progr./PdC finanz. |
|-----|------|----------|--------------|------|---------|--------------------------|
| | Mov. | | Accertamento | | | |

Descr. PdC finanz.

Azione

Beneficiario

| | | | | | |
|------|-----------|------|--|-------|-------------------------|
| CEP: | Fase LIQ. | Dare | CE - 2.1.2.01.02.999 | Avere | SP - 2.4.2.01.01.01.001 |
| | | | Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c | | Debiti verso fornitori |

Bollinatura: NO

| | | | | | | | |
|-----|---|------------|--|--|-----------|-------|----------------|
| 29) | I | R31902/000 | | | 19.520,00 | 01.11 | 1.03.02.02.999 |
|-----|---|------------|--|--|-----------|-------|----------------|

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

GRANDI STAZIONI RETAIL SPA

| | | | | | |
|------|-----------|------|--|-------|-------------------------|
| CEP: | Fase LIQ. | Dare | CE - 2.1.2.01.02.999 | Avere | SP - 2.4.2.01.01.01.001 |
| | | | Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c | | Debiti verso fornitori |

Bollinatura: NO

| | | | | | | | |
|-----|---|------------|--|--|--------|-------|----------------|
| 30) | I | R31902/000 | | | 488,00 | 01.11 | 1.03.02.02.999 |
|-----|---|------------|--|--|--------|-------|----------------|

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

SMYLE COMUNICAZIONE SRL

| | | | | | |
|------|-----------|------|--|-------|-------------------------|
| CEP: | Fase LIQ. | Dare | CE - 2.1.2.01.02.999 | Avere | SP - 2.4.2.01.01.01.001 |
| | | | Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c | | Debiti verso fornitori |

Bollinatura: NO

| | | | | | | | |
|-----|---|------------|--|--|----------|-------|----------------|
| 31) | I | R31902/000 | | | 6.307,40 | 01.11 | 1.03.02.02.999 |
|-----|---|------------|--|--|----------|-------|----------------|

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

S.C.I. SOCIETA CONCESSIONI INTERNAZIONALI A R.L.

| | | | | | |
|------|-----------|------|--|-------|-------------------------|
| CEP: | Fase LIQ. | Dare | CE - 2.1.2.01.02.999 | Avere | SP - 2.4.2.01.01.01.001 |
| | | | Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c | | Debiti verso fornitori |

Bollinatura: NO

| PGC | Tipo | Capitolo | Impegno / | Mod. | Importo | Miss./Progr./PdC | finanz. |
|-----|------|----------|--------------|------|---------|------------------|---------|
| | Mov. | | Accertamento | | | | |

Descr. PdC finanz.

Azione

Beneficiario

| | | | | | | | |
|-----|---|------------|--|--|----------|-------|----------------|
| 32) | I | R31902/000 | | | 1.708,00 | 01.11 | 1.03.02.02.999 |
|-----|---|------------|--|--|----------|-------|----------------|

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

ASSOCIAZIONE CULTURALE MALACODA.IT

| | | | | | |
|------|-----------|------|----------------------|-------|-------------------------|
| CEP: | Fase LIQ. | Dare | CE - 2.1.2.01.02.999 | Avere | SP - 2.4.2.01.01.01.001 |
|------|-----------|------|----------------------|-------|-------------------------|

Altre spese per relazioni pubbliche,
convegni e mostre, pubblicità n.a.c

Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

| | | | | | | | |
|-----|---|------------|--|--|--------|-------|----------------|
| 33) | I | R31902/000 | | | 732,00 | 01.11 | 1.03.02.02.999 |
|-----|---|------------|--|--|--------|-------|----------------|

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

L'INCHIESTA COOP. EDITORIALE

| | | | | | |
|------|-----------|------|----------------------|-------|-------------------------|
| CEP: | Fase LIQ. | Dare | CE - 2.1.2.01.02.999 | Avere | SP - 2.4.2.01.01.01.001 |
|------|-----------|------|----------------------|-------|-------------------------|

Altre spese per relazioni pubbliche,
convegni e mostre, pubblicità n.a.c

Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

| | | | | | | | |
|-----|---|------------|--|--|-----------|-------|----------------|
| 34) | I | R31902/000 | | | 24.400,00 | 01.11 | 1.03.02.02.999 |
|-----|---|------------|--|--|-----------|-------|----------------|

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

OPPOSITE9 DI DOMENICO DI LORENZO & C. SAS

| | | | | | |
|------|-----------|------|----------------------|-------|-------------------------|
| CEP: | Fase LIQ. | Dare | CE - 2.1.2.01.02.999 | Avere | SP - 2.4.2.01.01.01.001 |
|------|-----------|------|----------------------|-------|-------------------------|

Altre spese per relazioni pubbliche,
convegni e mostre, pubblicità n.a.c

Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

| | | | | | | | |
|-----|---|------------|--|--|----------|-------|----------------|
| 35) | I | R31902/000 | | | 2.440,00 | 01.11 | 1.03.02.02.999 |
|-----|---|------------|--|--|----------|-------|----------------|

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

COM.E - COMUNICAZIONE&EDITORIA S.R.L.

| PGC | Tipo | Capitolo | Impegno / | Mod. | Importo | Miss./Progr./PdC finanz. |
|-----|------|----------|--------------|------|---------|--------------------------|
| | Mov. | | Accertamento | | | |

Descr. PdC finanz.

Azione

Beneficiario

| | | | |
|------|-----------|--|-------------------------------|
| CEP: | Fase LIQ. | Dare CE - 2.1.2.01.02.999 | Avere SP - 2.4.2.01.01.01.001 |
| | | Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c | Debiti verso fornitori |

Bollinatura: NO

| | | | | | | |
|-----|---|------------|--|--|----------|----------------------|
| 36) | I | R31902/000 | | | 7.320,00 | 01.11 1.03.02.02.999 |
|-----|---|------------|--|--|----------|----------------------|

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

IL SOLE 24 ORE

| | | | |
|------|-----------|--|-------------------------------|
| CEP: | Fase LIQ. | Dare CE - 2.1.2.01.02.999 | Avere SP - 2.4.2.01.01.01.001 |
| | | Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c | Debiti verso fornitori |

Bollinatura: NO

| | | | | | | |
|-----|---|------------|--|--|----------|----------------------|
| 37) | I | R31902/000 | | | 1.195,60 | 01.11 1.03.02.02.999 |
|-----|---|------------|--|--|----------|----------------------|

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

INFOLOGO 4.0 SRLS

| | | | |
|------|-----------|--|-------------------------------|
| CEP: | Fase LIQ. | Dare CE - 2.1.2.01.02.999 | Avere SP - 2.4.2.01.01.01.001 |
| | | Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c | Debiti verso fornitori |

Bollinatura: NO

| | | | | | | |
|-----|---|------------|--|--|----------|----------------------|
| 38) | I | R31902/000 | | | 1.000,00 | 01.11 1.03.02.02.999 |
|-----|---|------------|--|--|----------|----------------------|

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

GUAZZATI LUCA

| | | | |
|------|-----------|--|-------------------------------|
| CEP: | Fase LIQ. | Dare CE - 2.1.2.01.02.999 | Avere SP - 2.4.2.01.01.01.001 |
| | | Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c | Debiti verso fornitori |

Bollinatura: NO

REGIONE LAZIO

Proposta n. 3741 del 10/03/2020

PIANO FINANZIARIO DI ATTUAZIONE DELLA SPESA

Oggetto Atto: Campagna informativa sul COVID 19 (Coronavirus). Impegno di spesa di ? 486.053,60 (IVA inclusa) - Capitolo di bilancio R31902 - esercizio finanziario 2020.

| INTERVENTO | | | RIFERIMENTI DI BILANCIO | | |
|-------------------|---------------|------------------------------|-------------------------|--------------------|----------|
| Pgc. | N.Imp. | Causale | Mi./Pr. | PdC fin al IV liv. | Capitolo |
| 1 | | CAMPAGNA INFORMATIVA COVID19 | 01/11 | 1.03.02.02.999 | R31902 |
| PIANO FINANZIARIO | | | | | |
| Anno | Impegno | | Liquidazione | | |
| | Mese | Importo (€) | Mese | Importo (€) | |
| 2020 | Marzo | 14.274,00 | Aprile | 14.274,00 | |
| | Totale | 14.274,00 | Totale | 14.274,00 | |

| INTERVENTO | | | RIFERIMENTI DI BILANCIO | | |
|-------------------|---------------|------------------------------|-------------------------|--------------------|----------|
| Pgc. | N.Imp. | Causale | Mi./Pr. | PdC fin al IV liv. | Capitolo |
| 2 | | CAMPAGNA INFORMATIVA COVID19 | 01/11 | 1.03.02.02.999 | R31902 |
| PIANO FINANZIARIO | | | | | |
| Anno | Impegno | | Liquidazione | | |
| | Mese | Importo (€) | Mese | Importo (€) | |
| 2020 | Marzo | 40.870,00 | Aprile | 40.870,00 | |
| | Totale | 40.870,00 | Totale | 40.870,00 | |

| INTERVENTO | | | RIFERIMENTI DI BILANCIO | | |
|-------------------|---------------|------------------------------|-------------------------|--------------------|----------|
| Pgc. | N.Imp. | Causale | Mi./Pr. | PdC fin al IV liv. | Capitolo |
| 3 | | CAMPAGNA INFORMATIVA COVID19 | 01/11 | 1.03.02.02.999 | R31902 |
| PIANO FINANZIARIO | | | | | |
| Anno | Impegno | | Liquidazione | | |
| | Mese | Importo (€) | Mese | Importo (€) | |
| 2020 | Marzo | 33.184,00 | Aprile | 33.184,00 | |
| | Totale | 33.184,00 | Totale | 33.184,00 | |

| INTERVENTO | | | RIFERIMENTI DI BILANCIO | | |
|-------------------|---------------|------------------------------|-------------------------|--------------------|----------|
| Pgc. | N.Imp. | Causale | Mi./Pr. | PdC fin al IV liv. | Capitolo |
| 4 | | CAMPAGNA INFORMATIVA COVID19 | 01/11 | 1.03.02.02.999 | R31902 |
| PIANO FINANZIARIO | | | | | |
| Anno | Impegno | | Liquidazione | | |
| | Mese | Importo (€) | Mese | Importo (€) | |
| 2020 | Marzo | 9.760,00 | Aprile | 9.760,00 | |
| | Totale | 9.760,00 | Totale | 9.760,00 | |

| INTERVENTO | | | RIFERIMENTI DI BILANCIO | | |
|-------------------|--------|------------------------------|-------------------------|--------------------|----------|
| Pgc. | N.Imp. | Causale | Mi./Pr. | PdC fin al IV liv. | Capitolo |
| 5 | | CAMPAGNA INFORMATIVA COVID19 | 01/11 | 1.03.02.02.999 | R31902 |
| PIANO FINANZIARIO | | | | | |

| Anno | Impegno | | Liquidazione | |
|------|---------------|-----------------|---------------|-----------------|
| | Mese | Importo (€) | Mese | Importo (€) |
| 2020 | Marzo | 1.281,00 | Aprile | 1.281,00 |
| | Totale | 1.281,00 | Totale | 1.281,00 |

| INTERVENTO | | | RIFERIMENTI DI BILANCIO | | |
|-------------------|---------------|------------------------------|-------------------------|--------------------|----------|
| Pgc. | N.Imp. | Causale | Mi./Pr. | PdC fin al IV liv. | Capitolo |
| 6 | | CAMPAGNA INFORMATIVA COVID19 | 01/11 | 1.03.02.02.999 | R31902 |
| PIANO FINANZIARIO | | | | | |
| Anno | Impegno | | Liquidazione | | |
| | Mese | Importo (€) | Mese | Importo (€) | |
| 2020 | Marzo | 6.588,00 | Aprile | 6.588,00 | |
| | Totale | 6.588,00 | Totale | 6.588,00 | |

| INTERVENTO | | | RIFERIMENTI DI BILANCIO | | |
|-------------------|---------------|------------------------------|-------------------------|--------------------|----------|
| Pgc. | N.Imp. | Causale | Mi./Pr. | PdC fin al IV liv. | Capitolo |
| 7 | | CAMPAGNA INFORMATIVA COVID19 | 01/11 | 1.03.02.02.999 | R31902 |
| PIANO FINANZIARIO | | | | | |
| Anno | Impegno | | Liquidazione | | |
| | Mese | Importo (€) | Mese | Importo (€) | |
| 2020 | Marzo | 12.175,60 | Aprile | 12.175,60 | |
| | Totale | 12.175,60 | Totale | 12.175,60 | |

| INTERVENTO | | | RIFERIMENTI DI BILANCIO | | |
|-------------------|---------------|------------------------------|-------------------------|--------------------|----------|
| Pgc. | N.Imp. | Causale | Mi./Pr. | PdC fin al IV liv. | Capitolo |
| 8 | | CAMPAGNA INFORMATIVA COVID19 | 01/11 | 1.03.02.02.999 | R31902 |
| PIANO FINANZIARIO | | | | | |
| Anno | Impegno | | Liquidazione | | |
| | Mese | Importo (€) | Mese | Importo (€) | |
| 2020 | Marzo | 2.440,00 | Aprile | 2.440,00 | |
| | Totale | 2.440,00 | Totale | 2.440,00 | |

| INTERVENTO | | | RIFERIMENTI DI BILANCIO | | |
|-------------------|---------------|------------------------------|-------------------------|--------------------|----------|
| Pgc. | N.Imp. | Causale | Mi./Pr. | PdC fin al IV liv. | Capitolo |
| 9 | | CAMPAGNA INFORMATIVA COVID19 | 01/11 | 1.03.02.02.999 | R31902 |
| PIANO FINANZIARIO | | | | | |
| Anno | Impegno | | Liquidazione | | |
| | Mese | Importo (€) | Mese | Importo (€) | |
| 2020 | Marzo | 81.203,20 | Aprile | 81.203,20 | |
| | Totale | 81.203,20 | Totale | 81.203,20 | |

| INTERVENTO | | | RIFERIMENTI DI BILANCIO | | |
|-------------------|--------|------------------------------|-------------------------|--------------------|----------|
| Pgc. | N.Imp. | Causale | Mi./Pr. | PdC fin al IV liv. | Capitolo |
| 10 | | CAMPAGNA INFORMATIVA COVID19 | 01/11 | 1.03.02.02.999 | R31902 |
| PIANO FINANZIARIO | | | | | |

| Anno | Impegno | | Liquidazione | |
|------|---------------|------------------|---------------|------------------|
| | Mese | Importo (€) | Mese | Importo (€) |
| 2020 | Marzo | 41.955,80 | Aprile | 41.955,80 |
| | Totale | 41.955,80 | Totale | 41.955,80 |

| INTERVENTO | | | RIFERIMENTI DI BILANCIO | | |
|-------------------|---------------|------------------------------|-------------------------|--------------------|----------|
| Pgc. | N.Imp. | Causale | Mi./Pr. | PdC fin al IV liv. | Capitolo |
| 11 | | CAMPAGNA INFORMATIVA COVID19 | 01/11 | 1.03.02.02.999 | R31902 |
| PIANO FINANZIARIO | | | | | |
| Anno | Impegno | | Liquidazione | | |
| | Mese | Importo (€) | Mese | Importo (€) | |
| 2020 | Marzo | 47.397,00 | Aprile | 47.397,00 | |
| | Totale | 47.397,00 | Totale | 47.397,00 | |

| INTERVENTO | | | RIFERIMENTI DI BILANCIO | | |
|-------------------|---------------|------------------------------|-------------------------|--------------------|----------|
| Pgc. | N.Imp. | Causale | Mi./Pr. | PdC fin al IV liv. | Capitolo |
| 12 | | CAMPAGNA INFORMATIVA COVID19 | 01/11 | 1.03.02.02.999 | R31902 |
| PIANO FINANZIARIO | | | | | |
| Anno | Impegno | | Liquidazione | | |
| | Mese | Importo (€) | Mese | Importo (€) | |
| 2020 | Marzo | 3.501,40 | Aprile | 3.501,40 | |
| | Totale | 3.501,40 | Totale | 3.501,40 | |

| INTERVENTO | | | RIFERIMENTI DI BILANCIO | | |
|-------------------|---------------|------------------------------|-------------------------|--------------------|----------|
| Pgc. | N.Imp. | Causale | Mi./Pr. | PdC fin al IV liv. | Capitolo |
| 13 | | CAMPAGNA INFORMATIVA COVID19 | 01/11 | 1.03.02.02.999 | R31902 |
| PIANO FINANZIARIO | | | | | |
| Anno | Impegno | | Liquidazione | | |
| | Mese | Importo (€) | Mese | Importo (€) | |
| 2020 | Marzo | 32.940,00 | Aprile | 32.940,00 | |
| | Totale | 32.940,00 | Totale | 32.940,00 | |

| INTERVENTO | | | RIFERIMENTI DI BILANCIO | | |
|-------------------|---------------|------------------------------|-------------------------|--------------------|----------|
| Pgc. | N.Imp. | Causale | Mi./Pr. | PdC fin al IV liv. | Capitolo |
| 14 | | CAMPAGNA INFORMATIVA COVID19 | 01/11 | 1.03.02.02.999 | R31902 |
| PIANO FINANZIARIO | | | | | |
| Anno | Impegno | | Liquidazione | | |
| | Mese | Importo (€) | Mese | Importo (€) | |
| 2020 | Marzo | 6.100,00 | Aprile | 6.100,00 | |
| | Totale | 6.100,00 | Totale | 6.100,00 | |

| INTERVENTO | | | RIFERIMENTI DI BILANCIO | | |
|-------------------|--------|------------------------------|-------------------------|--------------------|----------|
| Pgc. | N.Imp. | Causale | Mi./Pr. | PdC fin al IV liv. | Capitolo |
| 15 | | CAMPAGNA INFORMATIVA COVID19 | 01/11 | 1.03.02.02.999 | R31902 |
| PIANO FINANZIARIO | | | | | |

| Anno | Impegno | | Liquidazione | |
|------|---------------|-----------------|---------------|-----------------|
| | Mese | Importo (€) | Mese | Importo (€) |
| 2020 | Marzo | 3.050,00 | Aprile | 3.050,00 |
| | Totale | 3.050,00 | Totale | 3.050,00 |

| INTERVENTO | | | RIFERIMENTI DI BILANCIO | | |
|-------------------|---------------|------------------------------|-------------------------|--------------------|----------|
| Pgc. | N.Imp. | Causale | Mi./Pr. | PdC fin al IV liv. | Capitolo |
| 16 | | CAMPAGNA INFORMATIVA COVID19 | 01/11 | 1.03.02.02.999 | R31902 |
| PIANO FINANZIARIO | | | | | |
| Anno | Impegno | | Liquidazione | | |
| | Mese | Importo (€) | Mese | Importo (€) | |
| 2020 | Marzo | 3.660,00 | Aprile | 3.660,00 | |
| | Totale | 3.660,00 | Totale | 3.660,00 | |

| INTERVENTO | | | RIFERIMENTI DI BILANCIO | | |
|-------------------|---------------|----------------------------|-------------------------|--------------------|----------|
| Pgc. | N.Imp. | Causale | Mi./Pr. | PdC fin al IV liv. | Capitolo |
| 17 | | CAMPAGNA INFORMATIVA COVID | 01/11 | 1.03.02.02.999 | R31902 |
| PIANO FINANZIARIO | | | | | |
| Anno | Impegno | | Liquidazione | | |
| | Mese | Importo (€) | Mese | Importo (€) | |
| 2020 | Marzo | 2.440,00 | Aprile | 2.440,00 | |
| | Totale | 2.440,00 | Totale | 2.440,00 | |

| INTERVENTO | | | RIFERIMENTI DI BILANCIO | | |
|-------------------|---------------|----------------------------|-------------------------|--------------------|----------|
| Pgc. | N.Imp. | Causale | Mi./Pr. | PdC fin al IV liv. | Capitolo |
| 18 | | CAMPAGNA INFORMATIVA COVID | 01/11 | 1.03.02.02.999 | R31902 |
| PIANO FINANZIARIO | | | | | |
| Anno | Impegno | | Liquidazione | | |
| | Mese | Importo (€) | Mese | Importo (€) | |
| 2020 | Marzo | 3.660,00 | Aprile | 3.660,00 | |
| | Totale | 3.660,00 | Totale | 3.660,00 | |

| INTERVENTO | | | RIFERIMENTI DI BILANCIO | | |
|-------------------|---------------|----------------------------|-------------------------|--------------------|----------|
| Pgc. | N.Imp. | Causale | Mi./Pr. | PdC fin al IV liv. | Capitolo |
| 19 | | CAMPAGNA INFORMATIVA COVID | 01/11 | 1.03.02.02.999 | R31902 |
| PIANO FINANZIARIO | | | | | |
| Anno | Impegno | | Liquidazione | | |
| | Mese | Importo (€) | Mese | Importo (€) | |
| 2020 | Marzo | 3.721,00 | Aprile | 3.721,00 | |
| | Totale | 3.721,00 | Totale | 3.721,00 | |

| INTERVENTO | | | RIFERIMENTI DI BILANCIO | | |
|-------------------|--------|----------------------------|-------------------------|--------------------|----------|
| Pgc. | N.Imp. | Causale | Mi./Pr. | PdC fin al IV liv. | Capitolo |
| 20 | | CAMPAGNA INFORMATIVA COVID | 01/11 | 1.03.02.02.999 | R31902 |
| PIANO FINANZIARIO | | | | | |

| Anno | Impegno | | Liquidazione | |
|------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | Mese | Importo (€) | Mese | Importo (€) |
| 2020 | Marzo | 366,00 | Aprile | 366,00 |
| | Totale | 366,00 | Totale | 366,00 |

| INTERVENTO | | | RIFERIMENTI DI BILANCIO | | |
|-------------------|---------------|----------------------------|-------------------------|--------------------|----------|
| Pgc. | N.Imp. | Causale | Mi./Pr. | PdC fin al IV liv. | Capitolo |
| 21 | | CAMPAGNA INFORMATIVA COVID | 01/11 | 1.03.02.02.999 | R31902 |
| PIANO FINANZIARIO | | | | | |
| Anno | Impegno | | Liquidazione | | |
| | Mese | Importo (€) | Mese | Importo (€) | |
| 2020 | Marzo | 3.050,00 | Aprile | 3.050,00 | |
| | Totale | 3.050,00 | Totale | 3.050,00 | |

| INTERVENTO | | | RIFERIMENTI DI BILANCIO | | |
|-------------------|---------------|----------------------------|-------------------------|--------------------|----------|
| Pgc. | N.Imp. | Causale | Mi./Pr. | PdC fin al IV liv. | Capitolo |
| 22 | | CAMPAGNA INFORMATIVA COVID | 01/11 | 1.03.02.02.999 | R31902 |
| PIANO FINANZIARIO | | | | | |
| Anno | Impegno | | Liquidazione | | |
| | Mese | Importo (€) | Mese | Importo (€) | |
| 2020 | Marzo | 3.660,00 | Aprile | 3.660,00 | |
| | Totale | 3.660,00 | Totale | 3.660,00 | |

| INTERVENTO | | | RIFERIMENTI DI BILANCIO | | |
|-------------------|---------------|----------------------------|-------------------------|--------------------|----------|
| Pgc. | N.Imp. | Causale | Mi./Pr. | PdC fin al IV liv. | Capitolo |
| 23 | | CAMPAGNA INFORMATIVA COVID | 01/11 | 1.03.02.02.999 | R31902 |
| PIANO FINANZIARIO | | | | | |
| Anno | Impegno | | Liquidazione | | |
| | Mese | Importo (€) | Mese | Importo (€) | |
| 2020 | Marzo | 250,00 | Aprile | 250,00 | |
| | Totale | 250,00 | Totale | 250,00 | |

| INTERVENTO | | | RIFERIMENTI DI BILANCIO | | |
|-------------------|---------------|----------------------------|-------------------------|--------------------|----------|
| Pgc. | N.Imp. | Causale | Mi./Pr. | PdC fin al IV liv. | Capitolo |
| 24 | | CAMPAGNA INFORMATIVA COVID | 01/11 | 1.03.02.02.999 | R31902 |
| PIANO FINANZIARIO | | | | | |
| Anno | Impegno | | Liquidazione | | |
| | Mese | Importo (€) | Mese | Importo (€) | |
| 2020 | Marzo | 6.441,60 | Aprile | 6.441,60 | |
| | Totale | 6.441,60 | Totale | 6.441,60 | |

| INTERVENTO | | | RIFERIMENTI DI BILANCIO | | |
|-------------------|--------|------------------------------|-------------------------|--------------------|----------|
| Pgc. | N.Imp. | Causale | Mi./Pr. | PdC fin al IV liv. | Capitolo |
| 25 | | CAMPAGNA INFORMATIVA COVID19 | 01/11 | 1.03.02.02.999 | R31902 |
| PIANO FINANZIARIO | | | | | |

| Anno | Impegno | | Liquidazione | |
|------|---------------|------------------|---------------|------------------|
| | Mese | Importo (€) | Mese | Importo (€) |
| 2020 | Marzo | 24.400,00 | Aprile | 24.400,00 |
| | Totale | 24.400,00 | Totale | 24.400,00 |

| INTERVENTO | | | RIFERIMENTI DI BILANCIO | | |
|-------------------|---------------|------------------------------|-------------------------|--------------------|----------|
| Pgc. | N.Imp. | Causale | Mi./Pr. | PdC fin al IV liv. | Capitolo |
| 26 | | CAMPAGNA INFORMATIVA COVID19 | 01/11 | 1.03.02.02.999 | R31902 |
| PIANO FINANZIARIO | | | | | |
| Anno | Impegno | | Liquidazione | | |
| | Mese | Importo (€) | Mese | Importo (€) | |
| 2020 | Marzo | 29.280,00 | Aprile | 29.280,00 | |
| | Totale | 29.280,00 | Totale | 29.280,00 | |

| INTERVENTO | | | RIFERIMENTI DI BILANCIO | | |
|-------------------|---------------|----------------------------|-------------------------|--------------------|----------|
| Pgc. | N.Imp. | Causale | Mi./Pr. | PdC fin al IV liv. | Capitolo |
| 27 | | CAMPAGNA INFORMATIVA COVID | 01/11 | 1.03.02.02.999 | R31902 |
| PIANO FINANZIARIO | | | | | |
| Anno | Impegno | | Liquidazione | | |
| | Mese | Importo (€) | Mese | Importo (€) | |
| 2020 | Marzo | 1.830,00 | Aprile | 1.830,00 | |
| | Totale | 1.830,00 | Totale | 1.830,00 | |

| INTERVENTO | | | RIFERIMENTI DI BILANCIO | | |
|-------------------|---------------|----------------------------|-------------------------|--------------------|----------|
| Pgc. | N.Imp. | Causale | Mi./Pr. | PdC fin al IV liv. | Capitolo |
| 28 | | CAMPAGNA INFORMATIVA COVID | 01/11 | 1.03.02.02.999 | R31902 |
| PIANO FINANZIARIO | | | | | |
| Anno | Impegno | | Liquidazione | | |
| | Mese | Importo (€) | Mese | Importo (€) | |
| 2020 | Marzo | 1.464,00 | Aprile | 1.464,00 | |
| | Totale | 1.464,00 | Totale | 1.464,00 | |

| INTERVENTO | | | RIFERIMENTI DI BILANCIO | | |
|-------------------|---------------|------------------------------|-------------------------|--------------------|----------|
| Pgc. | N.Imp. | Causale | Mi./Pr. | PdC fin al IV liv. | Capitolo |
| 29 | | CAMPAGNA INFORMATIVA COVID19 | 01/11 | 1.03.02.02.999 | R31902 |
| PIANO FINANZIARIO | | | | | |
| Anno | Impegno | | Liquidazione | | |
| | Mese | Importo (€) | Mese | Importo (€) | |
| 2020 | Marzo | 19.520,00 | Aprile | 19.520,00 | |
| | Totale | 19.520,00 | Totale | 19.520,00 | |

| INTERVENTO | | | RIFERIMENTI DI BILANCIO | | |
|-------------------|--------|------------------------------|-------------------------|--------------------|----------|
| Pgc. | N.Imp. | Causale | Mi./Pr. | PdC fin al IV liv. | Capitolo |
| 30 | | CAMPAGNA INFORMATIVA COVID19 | 01/11 | 1.03.02.02.999 | R31902 |
| PIANO FINANZIARIO | | | | | |

| Anno | Impegno | | Liquidazione | |
|------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | Mese | Importo (€) | Mese | Importo (€) |
| 2020 | Marzo | 488,00 | Aprile | 488,00 |
| | Totale | 488,00 | Totale | 488,00 |

| INTERVENTO | | | RIFERIMENTI DI BILANCIO | | |
|-------------------|---------------|------------------------------|-------------------------|--------------------|----------|
| Pgc. | N.Imp. | Causale | Mi./Pr. | PdC fin al IV liv. | Capitolo |
| 31 | | CAMPAGNA INFORMATIVA COVID19 | 01/11 | 1.03.02.02.999 | R31902 |
| PIANO FINANZIARIO | | | | | |
| Anno | Impegno | | Liquidazione | | |
| | Mese | Importo (€) | Mese | Importo (€) | |
| 2020 | Marzo | 6.307,40 | Aprile | 6.307,40 | |
| | Totale | 6.307,40 | Totale | 6.307,40 | |

| INTERVENTO | | | RIFERIMENTI DI BILANCIO | | |
|-------------------|---------------|------------------------------|-------------------------|--------------------|----------|
| Pgc. | N.Imp. | Causale | Mi./Pr. | PdC fin al IV liv. | Capitolo |
| 32 | | CAMPAGNA INFORMATIVA COVID19 | 01/11 | 1.03.02.02.999 | R31902 |
| PIANO FINANZIARIO | | | | | |
| Anno | Impegno | | Liquidazione | | |
| | Mese | Importo (€) | Mese | Importo (€) | |
| 2020 | Marzo | 1.708,00 | Aprile | 1.708,00 | |
| | Totale | 1.708,00 | Totale | 1.708,00 | |

| INTERVENTO | | | RIFERIMENTI DI BILANCIO | | |
|-------------------|---------------|----------------------------|-------------------------|--------------------|----------|
| Pgc. | N.Imp. | Causale | Mi./Pr. | PdC fin al IV liv. | Capitolo |
| 33 | | CAMPAGNA INFORMATIVA COVID | 01/11 | 1.03.02.02.999 | R31902 |
| PIANO FINANZIARIO | | | | | |
| Anno | Impegno | | Liquidazione | | |
| | Mese | Importo (€) | Mese | Importo (€) | |
| 2020 | Marzo | 732,00 | Aprile | 732,00 | |
| | Totale | 732,00 | Totale | 732,00 | |

| INTERVENTO | | | RIFERIMENTI DI BILANCIO | | |
|-------------------|---------------|------------------------------|-------------------------|--------------------|----------|
| Pgc. | N.Imp. | Causale | Mi./Pr. | PdC fin al IV liv. | Capitolo |
| 34 | | CAMPAGNA INFORMATIVA COVID19 | 01/11 | 1.03.02.02.999 | R31902 |
| PIANO FINANZIARIO | | | | | |
| Anno | Impegno | | Liquidazione | | |
| | Mese | Importo (€) | Mese | Importo (€) | |
| 2020 | Marzo | 24.400,00 | Aprile | 24.400,00 | |
| | Totale | 24.400,00 | Totale | 24.400,00 | |

| INTERVENTO | | | RIFERIMENTI DI BILANCIO | | |
|-------------------|--------|------------------------------|-------------------------|--------------------|----------|
| Pgc. | N.Imp. | Causale | Mi./Pr. | PdC fin al IV liv. | Capitolo |
| 35 | | CAMPAGNA INFORMATIVA COVID19 | 01/11 | 1.03.02.02.999 | R31902 |
| PIANO FINANZIARIO | | | | | |

| Anno | Impegno | | Liquidazione | |
|------|---------------|-----------------|---------------|-----------------|
| | Mese | Importo (€) | Mese | Importo (€) |
| 2020 | Marzo | 2.440,00 | Aprile | 2.440,00 |
| | Totale | 2.440,00 | Totale | 2.440,00 |

| INTERVENTO | | | RIFERIMENTI DI BILANCIO | | |
|-------------------|---------------|------------------------------|-------------------------|--------------------|----------|
| Pgc. | N.Imp. | Causale | Mi./Pr. | PdC fin al IV liv. | Capitolo |
| 36 | | CAMPAGNA INFORMATIVA COVID19 | 01/11 | 1.03.02.02.999 | R31902 |
| PIANO FINANZIARIO | | | | | |
| Anno | Impegno | | Liquidazione | | |
| | Mese | Importo (€) | Mese | Importo (€) | |
| 2020 | Marzo | 7.320,00 | Aprile | 7.320,00 | |
| | Totale | 7.320,00 | Totale | 7.320,00 | |

| INTERVENTO | | | RIFERIMENTI DI BILANCIO | | |
|-------------------|---------------|------------------------------|-------------------------|--------------------|----------|
| Pgc. | N.Imp. | Causale | Mi./Pr. | PdC fin al IV liv. | Capitolo |
| 37 | | CAMPAGNA INFORMATIVA COVID19 | 01/11 | 1.03.02.02.999 | R31902 |
| PIANO FINANZIARIO | | | | | |
| Anno | Impegno | | Liquidazione | | |
| | Mese | Importo (€) | Mese | Importo (€) | |
| 2020 | Marzo | 1.195,60 | Aprile | 1.195,60 | |
| | Totale | 1.195,60 | Totale | 1.195,60 | |

| INTERVENTO | | | RIFERIMENTI DI BILANCIO | | |
|-------------------|---------------|----------------------------|-------------------------|--------------------|----------|
| Pgc. | N.Imp. | Causale | Mi./Pr. | PdC fin al IV liv. | Capitolo |
| 38 | | CAMPAGNA INFORMATIVA COVID | 01/11 | 1.03.02.02.999 | R31902 |
| PIANO FINANZIARIO | | | | | |
| Anno | Impegno | | Liquidazione | | |
| | Mese | Importo (€) | Mese | Importo (€) | |
| 2020 | Marzo | 1.000,00 | Aprile | 1.000,00 | |
| | Totale | 1.000,00 | Totale | 1.000,00 | |

Oggetto: Campagna informativa sul COVID 19 (Coronavirus). Impegno di spesa di € 486.053,60 (IVA inclusa) - Capitolo di bilancio R31902 - esercizio finanziario 2020.

IL DIRETTORE DELLA DIREZIONE CENTRALE ACQUISTI

VISTA la Legge Statutaria 11 novembre 2004, n. 1: “Nuovo Statuto della Regione Lazio”;

VISTO il Regolamento Regionale del 6 settembre 2002 n. 1 "Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta regionale" e successive modifiche ed integrazioni;

VISTA la Legge Regionale del 18 febbraio 2002 n. 6 e successive modifiche, “Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza ed al personale regionale”;

VISTO il Regolamento Regionale del 28 marzo 2013, n. 2, concernente: "Modifiche al Regolamento Regionale 6 settembre 2002, n. 1 (Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta regionale) e successive modificazioni" ed in particolare l'art. 7, comma 2, che modifica la lettera b) del comma 1 dell'art. 20 del R.R. 1/2002 e che, tra l'altro, istituisce la Direzione Regionale Centrale Acquisti;

VISTA la D.G.R. n. 121 del 5 giugno 2013 concernente “Modifiche al regolamento regionale n. 1 del 6 settembre 2002, inerente la razionalizzazione delle procedure di acquisto di beni e servizi;

VISTA la Circolare del Segretario Generale prot. 367665 dell'11 luglio 2016 “sulle funzioni e attività della Direzione Regionale Centrale Acquisti”;

VISTA la deliberazione di Giunta regionale n. 355 del 10 luglio 2018 che ha conferito l'incarico di Direttore della Direzione regionale Centrale Acquisti al Dott. Salvatore Gucci;

VISTO l'Atto di Organizzazione n. G10585 del 1 agosto 2019, con il quale si è provveduto a riorganizzare la Direzione Regionale Centrale Acquisti, modificato ed integrato con l'Atto di Organizzazione n. G16720 del 4 dicembre 2019;

VISTO il D. Lgs. 23 giugno 2011, n. 118 recante: “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42” e relativi principi applicativi, come modificato dal decreto legislativo 10 agosto 2014, n. 126;

VISTA la Legge Regionale 20 novembre 2001, n. 25 concernente “Norme in materia di programmazione, bilancio e contabilità della Regione”;

VISTO il Regolamento regionale 9 novembre 2017, n. 26 concernente “Regolamento regionale di contabilità”;

VISTA la Legge regionale 27 dicembre 2019, n. 28, relativa a “Legge di stabilità regionale 2020”;

VISTA la Legge regionale 27 dicembre 2019, n. 29, relativa a “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2020-2022”;

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale 27 dicembre 2019, n. 1004, concernente “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2020-2022. Approvazione del ‘Documento tecnico di accompagnamento’, ripartito in titoli, tipologie e categorie per le entrate ed in missioni, programmi e macroaggregati per le spese”;

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale 27 dicembre 2019, n. 1005, concernente “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2020-2022. Approvazione del ‘Bilancio finanziario gestionale’, ripartito in capitoli di entrata e di spesa”;

VISTO l’articolo 30, comma 2, del r.r.n. 26/2017, in riferimento alla predisposizione del piano finanziario di attuazione della spesa;

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale 21 gennaio 2020, n. 13, concernente “Applicazione delle disposizioni di cui agli articoli 10, comma 2, e 39, comma 4, del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 e successive modifiche e disposizioni per la gestione del bilancio regionale 2020-2022, ai sensi dell’articolo 28 del regolamento regionale 9 novembre 2017, n. 26. Approvazione del bilancio reticolare, ai sensi dell’articolo 29 del r.r. n. 26/2017”;

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale 25 febbraio 2020, n. 68, concernente “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2020-2022. Assegnazione dei capitoli di spesa alle strutture regionali competenti, ai sensi dell’articolo 3, comma 2, lettera c) della legge regionale 27 dicembre 2019, n. 29 e dell’articolo 13, comma 5, del regolamento regionale 9 novembre 2017, n. 26”;

VISTA la circolare del Segretario Generale della Giunta regionale prot. 176291 del 27 febbraio 2020 e le altre eventuali e successive integrazioni, con la quale sono fornite le indicazioni relative alla gestione del bilancio regionale 2020-2022;

VISTE le disposizioni impartite con legge 7 giugno 2000, n. 150 e s.m.i. concernente "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni";

VISTO il D.lgs. n. 50 del 18 aprile 2016 “Codice dei Contratti Pubblici” e ss.mm. ii., ed in particolare l’art. 63, comma 2, lettera b, punto 3;

ATTESO che la Regione Lazio persegue l’obiettivo di diffondere le proprie iniziative istituzionali in modo capillare e trasparente e migliorare l’accesso dei servizi messi a disposizione dei cittadini residenti sul suo territorio, e che a tal fine utilizza tutte le forme di comunicazioni istituzionale;

CHE per competenza la Direzione Regionale Centrale Acquisti assicura, tra l’altro, su indirizzo degli Organi di Governo, tramite la struttura di diretta collaborazione del Presidente “Comunicazione Istituzionale”, le attività di comunicazione istituzionale e pubblicitaria, di relazione esterna e informazione;

PRESO ATTO del carattere imprevisto della diffusione in Italia del COVID19 che si è manifestato in Cina alla fine dello scorso anno e si sta diffondendo in Italia nelle ultime settimane;

CHE per tale motivo è necessario dare indicazioni alla popolazione del nostro territorio sui comportamenti corretti da adottare, al fine di scongiurare il rischio di contrarre il virus e prevenirne l’ulteriore espansione;

VISTA la nota n. 203438 del 6/03//2020 con la quale il Responsabile della Struttura di diretta collaborazione del Presidente “Comunicazione Istituzionale” ha chiesto di attivare le procedure amministrative per l’affidamento dei servizi di comunicazione riguardante la Campagna informativa sul COVID19 (Coronavirus) e ha trasmesso il relativo piano mezzi, specificando che il costo delle attività di comunicazione non dovrà superare l’importo di € 500.000,00 (IVA inclusa);

ATTESO che il piano mezzi trasmesso dalla Struttura “Comunicazione Istituzionale” individua le Società concessionarie ritenute in grado di garantire, sul territorio regionale, un’informazione capillare veicolata su vari canali (web, radio, outdoor, social programmatic), e in particolare:

| N. ORD. | SOCIETA' CONCESSIONARIE |
|---------|---------------------------------|
| 1 | MANZONI &C. SPA - |
| 2 | PIEMME SPA |
| 3 | SPORTNETWORK |
| 4 | INIZIATIVE EDITORIALI |
| 5 | SEAPRESS |
| 6 | READY TO SRL |
| 7 | THE WASHING MACHINE ITALIA SRL |
| 8 | IGE |
| 9 | CLEAR CHANNEL JOLLY PUBBLICITA' |
| 10 | EXOMEDIA |
| 11 | GRANDI STAZIONI |
| 12 | IGP DECAUX SPA |
| 13 | VG PUBBLICITA' |
| 14 | IPAS |
| 15 | SCI |
| 16 | OPPOSITE9 |
| 17 | WAYMEDIA |
| 18 | PIEMME |
| 19 | CITY NEWS |
| 20 | THE POST INTERNATIONAL |
| 21 | MOSAICO |
| 22 | TUSCIAWEB |
| 23 | GRANDI COMUNICATORI |
| 24 | EDIZIONI CONDE' NAST |
| 25 | ADNKRONOS |
| 26 | ANSA |
| 27 | IL SOLE 24 ORE - SYSTEM24 |
| 28 | COM.E |
| 29 | SMYLE COMUNICAZIONE -RIETILIFE |
| 30 | TELERADIOMONDO SCARL |
| 31 | ASSOCIAZIONE PERSONE COMUNI |
| 32 | CIAO PEOPLE |
| 33 | INFOLOGO |
| 34 | L'AGONE NUOVO |
| 35 | MALACODA |
| 36 | COOP.ED.L'INCHIESTA |
| 37 | SENZA ETA' |
| 38 | 2 MEDIA SRL |

CONSIDERATO che trattandosi di Società esclusive ed unici operatori economici trova applicazione l'art. 63 del citato Decreto Legislativo 50/2016 comma 2 lettera b) in attuazione del quale si è provveduto ad inviare alle suddette società le richieste di preventivo cui è stato risposto come di seguito indicato:

| CONCESSIONARIA ESCLUSIVISTA | DESCRIZIONE DEL SERVIZIO | RICH. PREV. PROT. N. DEL | OFFERTA PROT. N. DEL | IMPORTO (IVA esclusa) | IMPORTO (IVA inclusa) |
|-----------------------------|--|--------------------------|----------------------|-----------------------|-----------------------|
| INIZIATIVE EDITORIALI | STAMPA: Latina Oggi: n. 3 uscite formato junior; Ciociaria Oggi: n. 3 uscite formato junior; Cassino Oggi: n. 3 uscite formato junior; Il Romanista: n. 3 uscite formato junior. | 211463 del 9/3/2020 | 214509 del 10/3/2020 | € 11.700,00 | € 14.274,00 |

| | | | | | |
|--------------------------------|--|---------------------|----------------------|-------------|-------------|
| MANZONI & C. SPA | STAMPA: La Repubblica: n. 3 uscite 217 x 237; Metro: n. 3 uscite formato pagina intera; Corriere Rieti: n. 3 uscite formato junior 172 x 224; Corriere Viterbo n. 3 uscite formato junior 172 x 224. WEB: repubblica.it/roma: formato Big Rectangle Cross device primo scroll (300x250 pixel) – impressions: 270.000; Huffington Post: formato Big Rectangle Cross device primo scroll (300x250 pixel) – impressions: 1.000.000 per un periodo di 7 giorni. | 211463 del 9/3/2020 | 212314 DEL 10/3/2020 | € 33.500,00 | € 40.870,00 |
| PIEMME SPA | STAMPA: Il Messaggero ed. Roma: n. 3 uscite formato junior; Leggo: n. 3 uscite formato pagina intera; Il Messaggero di Civitavecchia: n. 3 uscite formato junior; Corriere Sera ed. Roma n. 3 uscite formato junior. WEB: il messaggero.it/roma: formato formato masthead – impressions: 400.000; corriere.it/roma: formato masthead – impressions: 400.000 per un periodo di 7 giorni. | 211463 del 9/3/2020 | 213299 del 10/3/2020 | € 27.200,00 | € 33.184,00 |
| READY TO SRL | STAMPA: La Notizia: n. 5 + 3 uscite in omaggio formato pagina intera | 211463 del 9/3/2020 | 213889 del 10/3/2020 | € 8.000,00 | € 9.760,00 |
| SEAPRESS | STAMPA: La Provincia di Civitavecchia: n. 3 uscite formato junior 172x260. | 211463 del 9/3/2020 | 133747 del 10/3/2020 | € 1.050,00 | € 1.281,00 |
| SPORTNETWORK | STAMPA: Il Tempo: n. 3 uscite formato junior 182x229 e Corriere dello Sport n. 3 uscite formato junior 178,5 x236,5 | 211463 del 9/3/2020 | 214222 del 10/3/2020 | € 5.400,00 | € 6.588,00 |
| B & C | stampa e la distribuzione di 10.000 locandine con corriere a Prefetture, Comuni e scuole pubbliche. | 211463 del 9/3/2020 | 213444 DEL 10/3/2020 | € 9.980,00 | € 12.175,60 |
| IGE SRL | produzione e la distribuzione in 25 Comuni del Lazio di 1400 manifesti 70x100 e di 700 manifesti 100x140, delle affissioni e del pagamento delle imposte comunali | 211463 del 9/3/2020 | 213370 del 10/3/2020 | € 2.000,00 | € 2.440,00 |
| THE WASHING MACHINE ITALIA SRL | servizio di ideazione grafica e produzione esecutivi (n. 50). | 211463 del 9/3/2020 | 215122 del 10/3/2020 | € 20.000,00 | € 24.400,00 |
| | ARREDO URBANO: fermate bus Atac 70x100 quantità 160; fermate bus Atac 100x140 quantità 460 per 7 gg.; pensiline attesa bus sottovetro 118x176 quantità 120 per 7 gg.; pensiline attesa autobus orizzontali | | | | |

| | | | | | |
|------------------------------------|--|------------------------|-------------------------|-------------|-------------|
| CLEAR CHANNEL JOLLY PUBBLICITA' | 300x140 quantità 80 per 7 gg.; fermate bus atac 70x100 quantità 160 per 14 gg.; fermate bus Atac 100x140 quantità 460 per 14 gg.; pensiline attesa bus sottovetro 118x176 quantità 120 per 14 gg; pensiline attesa autobus orizzontali 300x140 quantità 80 per 14 gg.; DIGITAL MALL: digimall network nei centri commerciali La Romanina (11 impianti – 22 facce) e Porta di Roma (8 impianti – 16 facce) – 1 slot di 10” in loop da 60” per 21 giorn | 211463 del 9/3/2020 | 212399 del 10/3/2020 | € 66.560,00 | € 81.203,20 |
| EXOMEDIA SPA | AFFISSIONE in STAZIONE: circuiti Centostazioni e RFI in 53 stazioni ad alto traffico pendolare delle province di Roma, Frosinone, Latina, Viterbo e Rieti – Impianti MUPI 120x180 e MUPIROTOR 120x180 – quantità 178 per 21 giorni; AFFISSIONI in STAZIONE: stazione di Fiumicino Aeroporto – impianti DIGIMUPI e DIGITOTEM (10 digitmupi e 12 digitotem) e stazione di Roma Trastevere (4 digimupi) + 7 Centri commerciali e Ipermercati di Roma – 44 digimall – spot da 10” totale frequentatori 3.996.438 – quantità 70 per 25 giorni; GO TV IN STAZIONE e AUTOGRILL: GO TV nelle stazioni di Roma Trastevere, Ciampino, Roma aeroporto FCO, Gemelli, San Pietro, Tiburtina e Tuscolana + 15 stazioni di servizio delle autostrade del Lazio – 177 schermi – spot da 15” totale frequentatori 9.747.175 – quantità 117 per 25 giorni. | 211463 del 9/3/2020 | 213767 del 10/3/2020 | € 34.390,00 | € 41.955,80 |
| GRANDI STAZIONI | GO TV in STAZIONE: GO TV Roma Termini e Roma Tiburtina: spot da 15” – 152 spot/giorno – 168 schermi – quantità 168 per 14 giorni. | 211463 del 9/3/2020 | 215475 del 11/3/2020 | € 16.000,00 | € 19.520,00 |
| IGP DECAUX SPA | DINAMICA BUS: n. 165 tabelle bus retro e n. 65 laterali 200X70 per un periodo di 14 giorni. DINAMICA BUS: DINAMICA INTERNO BUS - 300 vetture - 6 cartelli sottotetto 70x25 cad vettura – fino al 29 marzo; METROPOLITANA: CIRCUITO VISION DIGITAL LCD - n. 50 Schermi led 70" in 6 stazioni (Barberini, Colosseo, Flaminio, Ottaviano, Termini, Tiburtina, e nel caso in cui non ci siano domination, anche Spagna ,) * (max 6 clienti) 1 slot da 10" o da 15" per un periodo di 14 giorni. METROPOLITANA: CIRCUITO HORIZON: n. 10 Maxi schermi digitali formato landscape 300x150 sulle | 211463 del 9/3/2020 | 214597 DEL 10/3/2020 | € 38.850,00 | € 47.397,00 |

| | | | | | |
|-------------------------|--|---------------------|----------------------|-------------|-------------|
| | banchine di entrambe le linee a Termini per un periodo di 14 giorni. METROPOLITANA: CIRCUITO MAXI: Affissione nelle stazioni della metropolitana – n. 200 manifesti 300X140 luminosi e colla | | | | |
| IPAS | AFFISSIONE ARREDO URBANO: n. 165 Pensiline attesa e fermate bus - impianti 100x140 per 21 gg. AFFISSIONE ARREDO URBANO: n. 84 Pensiline attesa e fermate bus - impianti 100x140 per 21 gg. AFFISSIONE ARREDO URBANO: n. 177. Pensiline attesa e fermate bus - impianti 100x140 IN 17 COMUNI DEL LAZIO per 21 gg. | 211463 del 9/3/2020 | 215169 del 10/3/2020 | € 24.000,00 | € 29.280,00 |
| SCI | AFFISSIONE ARREDO URBANO: n. 50 Mupi sottovetro 120x180 – fino al 29 marzo | 211463 del 9/3/2020 | 215863 del 11/3/2020 | € 5.170,00 | € 6.307,40 |
| VG PUBBLICITA' | AFFISSIONE IN STAZIONE: n. 23 Roma Ostiense: Mupi luminosi formato 120x180 – fino al 29 marzo; AFFISSIONE DIGITAL IN STAZIONE: n. 5 Roma Ostiense: digimupi 70" posizionati atrio piano terra/sottopasso/binari (SPOT da 10")– fino al 29 marzo; GO TV INN STAZIONE: Roma Ostiense: GO TV - schermi posizionati atrio piano terra, sottopasso, binari (42 TV DA 42" - 4 TV DA 32" - SPOT DA 15". | 211463 del 9/3/2020 | 212716 del 10/3/2020 | € 2.870,00 | € 3.501,40 |
| OPPOSITE9 | servizio di ADV social per 14 giorni | 211463 del 9/3/2020 | 216436 del 11/3/2020 | € 20.000,00 | € 24400,00 |
| WAYMEDIA SRL | servizio di Programmatic per 14 giorni | 211463 del 9/3/2020 | 213162 del 10/3/2020 | € 27.000,00 | € 32.940,00 |
| CITY NEWS | WEB:romatoday.it; latinatoday.it; frosinonetoday.it – 360.000 imps minime garantite interstitial desktop per 14 giorni + mobile 2 flight per 7 giorni. | 211463 del 9/3/2020 | 213209 del 10/3/2020 | € 5.000,00 | € 6.100,00 |
| THE POST INTERNAZIONALE | WEB: The Post International: banner home page in f.to rectangle gif, jpg o png 300x250 pxls per 7 giorni | 211463 del 9/3/2020 | 213416 del 10/3/2020 | € 2.500,00 | € 3.050,00 |
| MOSAICO | WEB: Giornalettismo – NextQuotidiano – Bufale.net: 2.250.000 imps 3 siti mobile + desktop formati 300x600, 970x250 e 300x250 per 14 giorni | 211463 del 9/3/2020 | 214240 | € 3.000,00 | € 3.660,00 |

| | | | | | |
|--------------------------------------|--|---------------------|----------------------|------------|------------|
| TUSCIAWEB | WEB: Tusciaweb: banner 480x300 pixel home desktop + mobile meno di 80 kb – per 14 giorni. | 211463 del 9/3/2020 | 214643 del 10/3/2020 | € 2.000,00 | € 2.440,00 |
| GRANDI COMUNICATORI E ASSOCIATI SRLS | WEB: Alessioporcu.it: banner pubblicitario sul sito con link a pagina gratis, tutti gli spazi non assegnati per 30 giorni; banner sul sito thestartupper 2.0 tutti gli spazi non assegnati | 211463 del 9/3/2020 | 215148 del 10/3/2020 | € 1.500,00 | € 1.830,00 |
| EDIZIONI CONDE' NAST SPA | WEB: Vanityfair.it: geolocal Lazio ros total look banner skin, strip, mpu/halfpage, mpu bottom, infragaller 880.000 imps per 14 giorni. | 211463 del 9/3/2020 | 212738 del 10/3/2020 | € 5.280,00 | € 6.441.60 |
| ADNKRONOS | WEB: Adnkronos.com.: Banner pubblicitario in general rotation, formato Box Banner 300*250 (alto e basso) - Totale impressions 1.500.000. | 211463 del 9/3/2020 | 212866 del 10/3/2020 | € 3.000,00 | € 3.660,00 |
| ANSA | WEB: Ansa.it: banner da 300x600 pixel x 3gg + Skin 7 giorni (domination) imps pianificate 220.000 - per 7 giorni | 211463 del 9/3/2020 | 213944 del 10/3/2020 | € 3.050,00 | € 3.721,00 |
| SYSTEM24 IL SOLE 24 ORE | WEB: il sole24ore.com: Geo Lazio masthead all device + MPU TOP 400.000 imps minimo- per 7 giorni. | 211463 del 9/3/2020 | 214526 del 10/3/2020 | € 6.000,00 | € 7.320,00 |
| COM.E | WEB: DIRE: Campagna display con banner su www.dire.it e www.dire giovani.it- per 7 giorni. | 211463 del 9/3/2020 | 213571 DEL 10/3/2020 | € 2.000,00 | € 2.440,00 |
| SMYLE COMUNICAZIONE SRL | WEB: Rietilife.it: Banner pubblicitario + 2 redazionali (spazio pubblicitario tra quelli disponibili sul sito Rietilife, linkato al sito web o alla pagina fb indicata + articolo a contenuto pubblicitario realizzato con testo, immagini ed indicazioni fornite dall'azienda, pubblicato sulla home page di RietiLife e sempre consultabile dall'archivio del sito) - per 14 giorni. | 211463 del 9/3/2020 | 215143 DEL 10/3/2020 | € 400,00 | € 488,00 |
| TELERADIOMONDO SCARL RIETINVETRINA | WEB: Rietinvetrina.it: banner è posizionato alla destra nella HOME PAGE visibile anche da tablet e smartphone - Dimensioni banner 300 px X 250 px. - per 14 giorni. | 211463 del 9/3/2020 | 212955 del 10/3/2020 | € 300,00 | € 366,00 |
| ASSOCIAZIONE PERSONE COMUNI | WEB: http://comune-info.net: Al top della home page posizione banner Leaderboard misure 728x90 px - Formato file: gif o gif animato / jpeg / png ottimizzato per il web (risoluzione 72 dpi – peso massimo 250 kb) - + mobile formato 300x250 - per 14 giorni. | 211463 del 9/3/2020 | 212501 del 10/3/2020 | € 2.500,00 | € 3.050,00 |

| | | | | | |
|------------------------------------|---|---------------------|----------------------|------------|-------------------------|
| CIAOPEOPLE | WEB: FANPAGE.it: Box Medium rectangle 300x250 x 14gg 600.000 imps garantite su Roma fanpage geo localizzazione Lazio- per 14 giorni. | 211463 del 9/3/2020 | 212309 del 10/3/2020 | € 3.000,00 | € 3.660,00 |
| INFOLOGO 4.0 SRLS | WEB: Cinque quotidiano online: 1 redazionale, 1 banner 14gg da 300x600pixel home in relevant - per 14 giorni | 211463 del 9/3/2020 | 216509 del 11/3/2020 | € 980,00 | € 1.195,60 |
| L'AGONE NUOVO | WEB: L'Agone: Banner home x15gg desktop + mobile + pacchetto dedicato - per 15 giorni. | 211463 del 9/3/2020 | 212322 del 10/3/2020 | € 250,00 | € 250,00 (Iva esente) |
| MALACODA | WEB: malacoda.it: Banner home x7gg all medium + pacchetto dedicato imps e domination - per 7 giorni. | 211463 del 9/3/2020 | 215164 del 11/3/2020 | € 1.400,00 | € 1.708,00 |
| COOPERATIVA EDITORIALE L'INCHIESTA | WEB: http://www.linchiestaquotidiano.it: Banner pubblicitario fisso sul sito www.linchiestaquotidiano.it. Posizione visibile accanto alla testata. Misure VERSIONE DESKTOP o dimensioni: 468x60 (in pixel) o peso: max 80/100Kb o formato: GIF, JPG, PNG - VERSIONE MOBILE dimensioni: 320x100 (in pixel) o peso: max 60/90Kb formato: GIF, JPG, PNG - per 14 giorni. | 211463 del 9/3/2020 | 215582 | € 600,00 | € 732,00 |
| GUAZZATI LUCA - SENZA ETA' | WEB: Senza età: tutti i canali di comunicazione e diffusione del messaggio (rivista, social, quotidiano on line sul sito e newsletter compresi) - per 14 giorni | 211463 del 9/3/2020 | 214163 del 10/3/2020 | € 1.000,00 | € 1.000,00 (IVA ESENTE) |
| 2 MEDIA SRL | WEB: radiocolonna.it. banner in alto (leaderbord) dim 728x90 + medium rettangle da 300x250 + mobile 300x250 e 3:1 banner rettangle da 300x100 - per 14 giorni. | 211463 del 9/3/2020 | 214465 del 10/3/2020 | € 1.200,0 | € 1.464,00 |

RAVVISATA la necessità di procedere alla verifica dei requisiti previsti ai sensi dell'art. 80 del D. Lgs 50/2016 e ss. mm. e ii.;

CONSIDERATO che, nel caso in cui non dovesse essere provato il possesso dei requisiti di cui sopra, dovrà ritenersi risolto il rapporto contrattuale intercorso tra la Regione Lazio e le Società concessionarie;

RITENUTO pertanto di dover provvedere all'impegno della somma di € 486.053,60 (IVA inclusa) sull'esercizio finanziario 2020 sul capitolo di bilancio R31902 corrispondente alla missione 01 programma 11 codice di V livello del piano dei conti 1.03.02.02.999 denominato "altre spese per relazioni pubbliche, mostre, convegni, pubblicità n.a.c.", giungendo l'obbligazione a termine nell'anno 2020, somma che verrà così ripartita:

| N. ORD. | CODICE CREDITORE | CREDITORE | IMPORTO IVA INCLUSA |
|----------------|-------------------------|--------------------------------------|----------------------------|
| 1 | 160497 | INIZIATIVE EDITORIALI | € 14.274,00 |
| 2 | 1654 | MANZONI & C. SPA | € 40.870,00 |
| 3 | 1653 | PIEMME SPA | € 33.184,00 |
| 4 | 160498 | READY TO SRL | € 9.760,00 |
| 5 | 133747 | SEAPRESS | € 1.281,00 |
| 6 | 157778 | SPORTNETWORK | € 6.588,00 |
| 7 | 122968 | B & C | € 12.175,60 |
| 8 | 191082 | IGE SRL | € 2.440,00 |
| 9 | 155646 | THE WASHING MACHINE ITALIA SRL | € 24.400,00 |
| 10 | 133583 | CLEAR CHANNEL JOLLY PUBBLICITA' | € 81.203,20 |
| 11 | 188765 | EXOMEDIA SPA | € 41.955,80 |
| 12 | 185445 | GRANDI STAZIONI RETAIL SPA | € 19.520,00 |
| 13 | 53520 | IGP DECAUX SPA | € 47.397,00 |
| 14 | 69700 | IPAS | € 29.280,00 |
| 15 | 122382 | SCI | € 6.307,40 |
| 16 | 189430 | VG PUBBLICITA' | € 3.501,40 |
| 17 | 191087 | OPPOSITE9 | € . 24.400,00 |
| 18 | 161187 | WAYMEDIA SRL | € 32.940,00 |
| 19 | 155647 | CITY NEWS | € 6.100,00 |
| 20 | 177811 | THE POST INTERNAZIONALE | € 3.050,00 |
| 21 | 183993 | MOSAICO | € 3.660,00 |
| 22 | 134173 | TUSCIAWEB | € 2.440,00 |
| 23 | 173586 | GRANDI COMUNICATORI E ASSOCIATI SRLS | € 1.830,00 |
| 24 | 73831 | EDIZIONI CONDE' NAST SPA | € 6.441,60 |
| 25 | 78662 | ADNKRONOS | € 3.660,00 |
| 26 | 3059 | ANSA | € 3.721,00 |
| 27 | 46224 | IL SOLE 24 ORE -SYSTEM 24 | € 7.320,00 |
| 28 | 138036 | COM.E | € 2.440,00 |
| 29 | 172877 | SMYLE COMUNICAZIONE SRL | € 488,00 |
| 30 | 117943 | TELERADIOMONDO SCARL -RIETINVETRINA | € 366,00 |
| 31 | 155735 | ASSOCIAZIONE PERSONE COMUNI | € 3.050,00 |
| 32 | 174407 | CIAOPEOPLE | € 3.660,00 |
| 33 | 174960 | INFOLOGO 4.0 SRLS | € 1.195,60 |
| 34 | 85764 | ASS. CULT. L'AGONE NUOVO | € 250,00 (Iva esente) |
| 35 | 191086 | ASS. CULT. MALACODA | € 1.708,00 |
| 36 | 184871 | COOPERATIVA EDITORIALE L'INCHIESTA | € 732,00 |
| 37 | 191088 | LUCA GUAZZATI - SENZA ETA' | € 1.000,00 (Iva esente) |
| 38 | 184870 | 2 MEDIA SRL | € 1.464,00 |

VISTO l'art. 37 comma 1 del Decreto Legislativo n. 33/2013, che prevede la pubblicazione sul sito istituzionale dell'Amministrazione nella relativa sezione, per adempiere alle prescrizioni normative in materia di trasparenza

D E T E R M I N A

per le motivazioni suesposte che si intendono integralmente riportate:

- di affidare, ai sensi del Decreto Legislativo 50/2016 art. 63 comma 2, lettera b), alle Società esclusive indicate nelle premesse, l'esecuzione dei servizi per la realizzazione della campagna informativa sul COVID19 (Coronavirus);
- ✓ di assumere, atteso che le obbligazioni giungeranno a scadenza nell'esercizio finanziario 2020, l'impegno complessivo € 486.053,60 (IVA inclusa) sul capitolo di bilancio R31902

corrispondente alla missione 01 programma 11 codice di V livello del piano dei conti 1.03.02.02.999 denominato “altre spese per relazioni pubbliche, mostre, convegni, pubblicità n.a.c.”, giungendo l’obbligazione a termine nell’anno 2020, somma che verrà così ripartita:

| N. ORD. | CODICE CREDITORE | CREDITORE | IMPORTO IVA INCLUSA |
|----------------|-------------------------|--------------------------------------|----------------------------|
| 1 | 160497 | INIZIATIVE EDITORIALI | € 14.274,00 |
| 2 | 1654 | MANZONI & C. SPA | € 40.870,00 |
| 3 | 1653 | PIEMME SPA | € 33.184,00 |
| 4 | 160498 | READY TO SRL | € 9.760,00 |
| 5 | 133747 | SEAPRESS | € 1.281,00 |
| 6 | 157778 | SPORTNETWORK | € 6.588,00 |
| 7 | 122968 | B & C | € 12.175,60 |
| 8 | 191082 | IGE SRL | € 2.440,00 |
| 9 | 155646 | THE WASHING MACHINE ITALIA SRL | € 24.400,00 |
| 10 | 133583 | CLEAR CHANNEL JOLLY PUBBLICITA' | € 81.203,20 |
| 11 | 188765 | EXOMEDIA SPA | € 41.955,80 |
| 12 | 185445 | GRANDI STAZIONI RETAIL SPA | € 19.520,00 |
| 13 | 53520 | IGP DECAUX SPA | € 47.397,00 |
| 14 | 69700 | IPAS | € 29.280,00 |
| 15 | 122382 | SCI | € 6.307,40 |
| 16 | 189430 | VG PUBBLICITA' | € 3.501,40 |
| 17 | 191087 | OPPOSITE9 | € 24.400,00 |
| 18 | 161187 | WAYMEDIA SRL | € 32.940,00 |
| 19 | 155647 | CITY NEWS | € 6.100,00 |
| 20 | 177811 | THE POST INTERNAZIONALE | € 3.050,00 |
| 21 | 183993 | MOSAICO | € 3.660,00 |
| 22 | 134173 | TUSCIAWEB | € 2.440,00 |
| 23 | 173586 | GRANDI COMUNICATORI E ASSOCIATI SRLS | € 1.830,00 |
| 24 | 73831 | EDIZIONI CONDE' NAST SPA | € 6.441,60 |
| 25 | 78662 | ADNKRONOS | € 3.660,00 |
| 26 | 3059 | ANSA | € 3.721,00 |
| 27 | 46224 | IL SOLE 24 ORE –SYSTEM 24 | € 7.320,00 |
| 28 | 138036 | COM.E | € 2.440,00 |
| 29 | 172877 | SMYLE COMUNICAZIONE SRL | € 488,00 |
| 30 | 117943 | TELERADIOMONDO SCARL -RIETINVETRINA | € 366,00 |
| 31 | 155735 | ASSOCIAZIONE PERSONE COMUNI | € 3.050,00 |
| 32 | 174407 | CIAOPEOPLE | € 3.660,00 |
| 33 | 174960 | INFOLOGO 4.0 SRLS | € 1.195,60 |
| 34 | 85764 | ASS. CULT. L'AGONE NUOVO | € 250,00 (Iva esente) |
| 35 | 191086 | ASS. CULT. MALACODA | € 1.708,00 |
| 36 | 184871 | COOPERATIVA EDITORIALE L'INCHIESTA | € 732,00 |
| 37 | 191088 | LUCA GUAZZATI - SENZA ETA' | € 1.000,00 (Iva esente) |
| 38 | 184870 | 2 MEDIA SRL | € 1.464,00 |

- ✓ di nominare ai sensi dell’art. 31 del D. Lgs. 50/2016 Responsabile del procedimento il funzionario Roberta Gianfermo, in servizio presso l’Area Comunicazione della Direzione Regionale Centrale Acquisti;
- ✓ di procedere alla verifica dei requisiti previsti per la partecipazione alle gare pubbliche, ai sensi dell’art. 80 del D.Lgs 50/2016 e ss. mm. ii.;
- ✓ di risolvere il rapporto contrattuale tra la Regione Lazio e le concessionarie esclusive succitate nel caso in cui non dovesse essere provato il possesso dei requisiti di cui al precedente capoverso e nulla e a nessun titolo sarà dovuto alle stesse;

- ✓ di provvedere alla pubblicazione dei dati previsti dal Decreto Legislativo n. 33/2013 nella sezione “Amministrazione trasparente” del sito internet regionale (www.regione.lazio.it) e sul BURL.

Avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso giurisdizionale innanzi al Tribunale Amministrativo del Lazio nel termine di 30 (trenta) giorni dalla notifica dello stesso o dalla sua pubblicazione.

Il Direttore
Salvatore Gueci

Copia