

# Prospetto Visura Integrata

Fonti Dati: Registro delle Imprese &amp; Agenzia delle Entrate – Servizio Catasto

## AZIENDA

### RETE DI IMPRESE ITALIAN DESTINATION INTERFACE

Indirizzo Sede Legale	VIA AURELIA KM 67+580 cap 00053 - CIVITAVECCHIA (RM)
Numero REA	RM-1555539
Codice Fiscale	14919681008

## DATI PRINCIPALI

Indirizzo PEC	italiandestinationinterface@pec.it
Partita IVA	14919681008
Forma giuridica	contratto di rete dotato di soggettività giuridica
Data atto di costituzione	12/09/2018
Data iscrizione	18/09/2018
Data aggiornamento	06/07/2020
Procedure in corso	Nessuna procedura rilevata.
Iscritta alla CCIAA di	Roma

## LE CIFRE PRINCIPALI

Capitale sociale	-
Addetti Attuali	0
Soci	5
Amministratori	1
Titolari di Cariche	0
Sindaci, organi di controllo	-
Unità Locali	0
Trasferimenti di sede	-
Partecipazioni	no
Capitale Investito	-

## PROPRIETA' IMMOBILIARI

Fabbricati	0
Terreni	0

## INFORMAZIONI

Il presente prospetto informativo a valore aggiunto è composto da dati rilasciati dal Registro delle Imprese Italiane e dal servizio Catastale dell'Agenzia delle Entrate.

The resource of this report item is not reachable.

Utilizza il QR Code al lato per eseguire il download del presente documento in formato pdf sul dispositivo che preferisci. Rispetta l'ambiente, per favore non stamparlo e utilizza la copia digitale.

**Sede**

Indirizzo sede legale	CIVITAVECCHIA(RM) VIA AURELIA KM 67+580 cap 00053
Indirizzo PEC	italiandestinationinterface@pec.it
Partita IVA	14919681008
Numero REA	RM - 1555539

<b>Iscrizione REA</b>	Numero repertorio economico amministrativo (REA): RM - 1555539
<b>Sede legale</b>	CIVITAVECCHIA(RM) VIA AURELIA KM 67+580 cap 00053

**Informazioni da statuto/atto costitutivo**

Registro imprese	Data iscrizione: 18/09/2018
Estremi costituzione	Data atto di costituzione: 12/09/2018

**Estremi di Costituzione**

<b>Iscrizione Registro Imprese</b>	Codice Fiscale e numero d'iscrizione: 14919681008 del Registro Imprese della provincia di RM Data iscrizione: 18/09/2018
------------------------------------	--

<b>Sezioni</b>	Iscritta nella sezione ORDINARIA il 18/09/2018
----------------	--

<b>Informazioni Constitutive</b>	Data atto di costituzione: 12/09/2018
----------------------------------	---------------------------------------

**Sistema di amministrazione e controllo**

<b>Durata della società</b>	Data termine: 12/09/2048
-----------------------------	--------------------------

<b>Organi di controllo</b>	amministratore unico
----------------------------	----------------------

**Oggetto sociale**

la rete di imprese intende perseguire i seguenti obiettivi strategici:

- a) accrescere e sviluppare le capacità delle imprese partecipanti;
- b) incentivare e strutturare la collaborazione tra le imprese partecipanti in progetti di sviluppo, innovazione, ricerca e formazione;
- c) migliorare la competitività delle imprese partecipanti attraverso azioni per la crescita aziendale, processi di innovazione tecnologica e formazione;
- d) attivare iniziative in grado di modernizzare, sviluppare il settore commerciale di appartenenza;
- e) perseguire la realizzazione di un sistema infrastrutturale adeguato alle esigenze del settore di appartenenza;
- f) promuovere e sostenere attività congiunte di formazione professionale e alta formazione all'interno delle imprese partecipanti;
- g) sviluppare iniziative congiunte e politiche di marketing collettivo per le imprese partecipanti. h) partecipare collettivamente i) promuovere la prestazione di servizi e/o partecipazione a gare per l'affidamento in gestione e/o in concessione di infrastrutture turistiche di varia natura, nel settore del turismo in generale;
- l) promuovere la partecipazione congiunta alle procedure di gara d'appalto ai sensi della disciplina del vigente codice degli appalti su aree pubbliche e private e così pure in ambiti demaniali e su aree portuali, come previsto dal dl 10/02/2009, n. 5, art. 3;
- m) sviluppare congiuntamente strategie d'innovazione e di innalzamento della capacità competitiva dei partecipanti al contratto di rete, come previsto dal dl 10/02/2009, n. 5, art. 3. per il raggiungimento degli obiettivi strategici sopra indicati, le imprese intendono perseguire le seguenti azioni:

- sviluppare strategie e attività mirate allo sviluppo delle imprese commerciali e turistiche operanti nel territorio e del settore di appartenenza e non, anche attraverso politiche di promozione mediante

l'utilizzo di canali sia tradizionali che innovativi, in campo nazionale ed internazionale, anche facendo operazioni di sensibilizzazione presso e con i servizi logistici locali come ad esempio gli aeroporti della regione;

- sviluppare rapporti con le istituzioni pubbliche di ogni ordine e grado, al fine di ottenere norme e regolamenti di governo del settore commerciale e turistico che siano chiare, condivise e sostenibili da parte delle imprese aderenti alla rete;
- sviluppare rapporti con le banche presenti sul territorio al fine di ottenere condizioni vantaggiose per gli aderenti alla rete;
- avvalersi di professionisti competenti per la stesura e/o la realizzazione di progetti di sviluppo sostenibile, sia ambientale che urbanistico, compatibili con i programmi del territorio, nonché per la realizzazione di un sistema di qualità nel settore commerciale di appartenenza certificato secondo i più aggiornati standard europei;
- tutelare i diritti soggettivi e gli interessi legittimi dell'insieme degli aderenti alla rete;
- promuovere la formazione e l'aggiornamento per gli imprenditori e i dipendenti del settore, anche attraverso l'addestramento e la specializzazione del personale occorrente agli aderenti nonché sostenere la collaborazione con gli enti e gli istituti di formazione di ogni ordine e grado operanti direttamente e indirettamente sul territorio;
- sviluppare azioni di promozione e di accrescimento della rete e dei suoi partecipanti nei confronti delle imprese committenti quali fornitori, tour operator, eccetera;
- esercitare in comune un'attività di erogazione di servizi strumentali alle rispettive imprese, condividendo strumenti tecnici e strutture operative;
- promuovere e sostenere i rapporti della rete con le istituzioni internazionali, euro-unitarie, nazionali e locali;
- favorire la partecipazione a programmi di ricerca ed innovazione in collaborazione con le università e con le scuole;
- definire standard comuni di qualificazione e certificazione, favorendone il raggiungimento da parte delle imprese aderenti alla rete;
- promuovere forme di cooperazione commerciale tra le imprese appartenenti alla rete;
- realizzare azioni di marketing;
- promuovere la registrazione di un marchio comune e l'esercizio di ogni azione di tutela dello stesso;
- promuovere la partecipazione a fiere, mostre, mercati ad altre manifestazioni nelle quali si realizzino quelle iniziative di carattere promozionale tese a valorizzare l'attività, l'immagine, la professionalità delle imprese partecipanti alla rete;
- facilitare l'accesso alle imprese facenti parte della rete a fondi internazionali, euro-unitari, nazionali e regionali;  
favorire la gestione di contributi ricevuti da enti pubblici e privati per lo sviluppo di attività comuni;

- svolgere attivita' di tour operator cosi? come prevista e stabilita dalla legge quadro sul turismo
- legge 29 marzo 2001, n. 135 "riforma della legislazione nazionale del turismo"
- e relative deleghe alle regioni, nonche'? dalla direttiva n. 90/314/cee concernente i viaggi, le vacanze ed i circuiti tutto compreso , per come recepita dalla legislazione nazionale, attuale d.lgs. 79/2011 (codice del turismo);
  
- svolgere attivita' di agenzia marittima secondo le vigenti normative di legge statali e regionali;
  
- realizzare proposte di semplificazione amministrativa da sottoporre all'attenzione delle istituzioni competenti anche con il supporto di associazioni di categoria;
  
- favorire la condivisione di progetti d'investimento finalizzati alla riduzione dei costi e alla creazione di maggiori economie di scala;
  
- formulare e porre in atto un piano di risparmio energetico per l'abbattimento di emissioni nell'ambiente, razionalizzazione e recupero della risorsa idrica, razionalizzazione e riduzione dei rifiuti, al fine di coinvolgere le imprese in un percorso di crescita sostenibile finalizzata alla qualificazione di "imprese ad impatto zero" e all'implementazione del turismo sostenibile ed ecoturismo ;
  
- definire e supportare la realizzazione di progetti comuni di efficienza e risparmio energetico di impatto ambientale, recupero e smaltimento dei rifiuti;
  
- attivare tutte le azioni di sostenibilita' sociale a titolo esemplificativo, ma non esaustivo: l'abbattimento di ogni barriera architettonica e lo sviluppo di progetti di inclusione sociale nell'ottica di un "turismo accessibile";
  
- svolgere attivita' di coordinamento delle attivita' comuni;
  
- incentivare la collaborazione con le altre categorie interessate allo sviluppo del settore commerciale, turistico, ricettivo, anche tramite contratti di rete e/o adesione a distretti turistici;
  
- organizzare programmi di formazione, seminari, conferenze;
  
- organizzare stages, favorire attivita' di aggiornamento, promuovere manifestazioni e iniziative culturali;  
promuovere formazione di personale tecnico;
  
- favorire l'avvio di nuove iniziative imprenditoriali e l'ulteriore sviluppo di quelle esistenti;
  
- supportare la realizzazione di studi di fattibilita'  
-progettazione  
-attuazione e altre attivita' per progetti  
- programmi di nuovi investimenti nonche' per l'elaborazione di studi dei trend nel settore;
  
- svolgere tutte le attivita' che siano strettamente connesse a quelle sopra elencate e concludere tutte le operazioni finanziarie ed economiche che siano necessarie ed utili alla realizzazione degli scopi e dei progetti promossi e approvati dagli aderenti ai sensi del presente contratto;
  
- predisposizione di regolamenti che definiscano le modalita' di adesione, la partecipazione e lo svolgimento delle attivita' all'interno della rete anche in accordo con quanto stabilito dai principi del

d.lgs. 231/2001 e successive modifiche e integrazioni;

- in caso di partecipazione della rete di imprese a bandi di gara pubblici, finalizzati alla gestione di infrastrutture e dei servizi connessi su aree pubbliche anche demaniali e di ambito portuale e su aree private;

- per tutti i servizi funzionali alle attività della rete e delle imprese aderenti, si intenderà valido l'istituto dell'avvalimento;

- svolgere attività di promo

- commercializzazione dei prodotti e servizi della rete di imprese, per conto delle imprese aderenti al contratto di rete ed infine in attuazione di quanto previsto dai singoli programmi di rete. ai sensi del d.m. 14.11.1994, la rete di imprese i.d.i. potrà svolgere tutti i servizi di interesse generale previsti dal sopra citato decreto e meglio specificati all'articolo 1 del decreto.

## Poteri

### Poteri da statuto

la firma e la rappresentanza legale della rete di fronte a terzi ed in giudizio spettano all'amministratore di rete o al presidente del comitato di gestione, per tutta l'attività prevista nel singolo programma di rete. all'amministratore di rete o al comitato di gestione è espressamente conferito il mandato ad agire per conto delle imprese partecipanti al contratto per il compimento di qualsiasi atto necessario per l'attuazione del programma, nel rispetto degli obiettivi sopra convenuti e per dare esecuzione al presente contratto. parte dei suddetti poteri, potranno essere delegati ad uno o più manager di rete individuati, su proposta dell'organo comune o del comitato di gestione, per la gestione dei singoli programmi di rete specifici. la rappresentanza istituzionale e relazionale della rete verso enti pubblici e/ o privati e verso soggetti terzi spetta all'amministratore di rete o al presidente del comitato di gestione della rete. l'organo comune non può assumere obbligazioni per conto di singoli partecipanti. all'organo comune o al comitato di gestione spettano i seguenti poteri:

- 1) dare esecuzione al presente contratto;
- 2) compiere qualsiasi atto necessario per l'attuazione del programma di rete, nel rispetto degli obiettivi convenuti;
- 3) gestire il fondo comune;
- 4) utilizzare il fondo comune secondo il piano degli investimenti;
- 5) proporre all'assemblea dei partecipanti i contributi successivi del fondo che ritenesse necessari per l'esecuzione del programma;
- 6) coordinare i rapporti interni tra i contraenti, esigerne le prestazioni promesse in modo da garantire lo sviluppo del programma;
- 7) intraprendere rapporti con istituti di credito al fine di ottenere i finanziamenti necessari all'espletamento del programma di rete;
- 8) decidere la convocazione dell'assemblea dei partecipanti per l'esame delle materie di loro competenza;
- 9) comunicare all'assemblea dei partecipanti lo sviluppo e l'aggiornamento del programma di rete, con cadenza massima se-mestrale, ed in ogni momento, consentire a ciascun contraente la verifica dell'andamento del programma anche mediante esibizione di documenti;
- 10) svolgere tutte le attività amministrative/contabili connesse all'ufficio;
- 11) provvedere alle incombenze fiscali;
- 12) attivare la procedura di scioglimento e di liquidazione;
- 13) accertare l'uso corretto del marchio e del logo e porre in essere tutte le azioni a loro tutela;
- 14) dare attuazione alle attività di promo - commercializzazione definite dall'assemblea di rete verso le imprese e verso i mercati turistici di riferimento;
- 15) promuovere l'esecutività dei diversi piani di promo - commercializzazione dei servizi turistici della rete.

## Altri riferimenti statutari

- Clausole di recesso** *Informazione presente nello statuto/atto costitutivo*
- Clausole di gradimento** *Informazione NON presente nello statuto/atto costitutivo*
- Clausole di prelazione** *Informazione NON presente nello statuto/atto costitutivo*

### Capitale e strumenti finanziari

Fondo consortile	15.000,00 EURO
------------------	----------------

## Soci e titolari di diritti su azioni e quote

### Elenco dei consorziati al

**Pratica con atto del 12/09/2018** Data deposito: 17/09/2018  
 Data protocollo: 17/09/2018  
 Numero protocollo: RM-2018-298822

### proprietà'

**ITALIAN TURISMO NETWORK S.R.L.** Codice fiscale: 14863831005  
 Tipo di diritto: PROPRIETA'

### proprietà'

**IN.CI.TUR - SOCIETA' COOPERATIVA** Codice fiscale: 12729891007  
 Tipo di diritto: PROPRIETA'

### proprietà'

**"INTERNATIONAL TOURS S.R.L."** Codice fiscale: 07212820638  
 Denominazione del soggetto alla data della denuncia: **INTERNATIONAL TOURS S.R.L.**  
 Tipo di diritto: PROPRIETA'

### proprietà'

**ITALIAN TRAVEL CONSULTANT S.R.L.** Codice fiscale: 13818641006  
 Tipo di diritto: PROPRIETA'

### proprietà'

**CIVITATOURS SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA** Codice fiscale: 14699681004  
 Denominazione del soggetto alla data della denuncia: **CIVITATOURS S.R.L.**  
 Tipo di diritto: PROPRIETA'

## Amministratori

### Elenco amministratori

**amministratore unico** MAURELLI MARCO

### AMMINISTRATORE UNICO

#### MAURELLI MARCO

Rappresentante dell'impresa  
 Nato a CIVITAVECCHIA (RM) il 15/04/1972  
 Codice fiscale: MRLMRC72D15C773E

**Domicilio** VIA MONTESSORI 31 - 67051 AVEZZANO (AQ)

#### Carica

#### AMMINISTRATORE UNICO

Nominato con atto del 29/11/2018  
 Data iscrizione: 03/12/2018  
 Durata carica: FINO ALLA REVOCA  
 Data presentazione carica: 29/11/2018

## Attività, albi ruoli e licenze

Data d'inizio dell'attività dell'impresa 20/09/2018

Attività prevalente	ACCREScere LA CAPACITA' COMPETITIVA DELLE IMPRESE PARTECIPANTI AL CONTRATTO DI RETE IN RELAZIONE ALLE OFFERTE DI MERCATO NEL SETTORE TURISTICO, TRA...
Attività esercitata	ACCREScere LA CAPACITA' COMPETITIVA DELLE IMPRESE PARTECIPANTI AL CONTRATTO DI RETE IN RELAZIONE ALLE OFFERTE DI MERCATO NEL SETTORE TURISTICO, TRA...

## Attività

<b>Inizio attività</b> <i>(informazione storica)</i>	Data inizio dell'attività dell'impresa: 20/09/2018
<b>attività prevalente esercitata dall'impresa</b>	accrescere la capacità competitiva delle imprese partecipanti al contratto di rete in relazione alle offerte di mercato nel settore turistico, tramite la partecipazione a bandi inerenti all'attività di concessione a carattere pubblico.
<b>attività esercitata nella sede legale</b>	accrescere la capacità competitiva delle imprese partecipanti al contratto di rete in relazione alle offerte di mercato nel settore turistico, tramite la partecipazione a bandi inerenti all'attività di concessione a carattere pubblico.
<b>Classificazione ATECORI 2007 dell'attività</b> <i>(informazione di sola natura statistica)</i>	Codice: 82.99.99 - Altri servizi di sostegno alle imprese nca Importanza: I - prevalente svolta dall'impresa Codice: 82.99.99 - Altri servizi di sostegno alle imprese nca Importanza: P - primaria Registro Imprese Codice: 93.29.2 - Gestione di stabilimenti balneari: marittimi, lacuali e fluviali Importanza: S - secondaria Registro Imprese

## Aggiornamento impresa

Data aggiornamento	06/07/2020
--------------------	------------

## Proprietà Immobiliari

Fabbricati	-
Terreni	-

I dati riportati in questa sezione sono effetto di una ricerca in ambito nazionale sul soggetto interrogato.

La chiave utilizzata per l'accesso ai dati dell'Agenzia delle Entrate - Catasto è il codice fiscale dell'azienda: 14919681008

N.B.: la ricerca non è eseguita sulle proprietà personali dei Soci o degli Esponenti dell'azienda.

**Nessun Immobile Presente.**