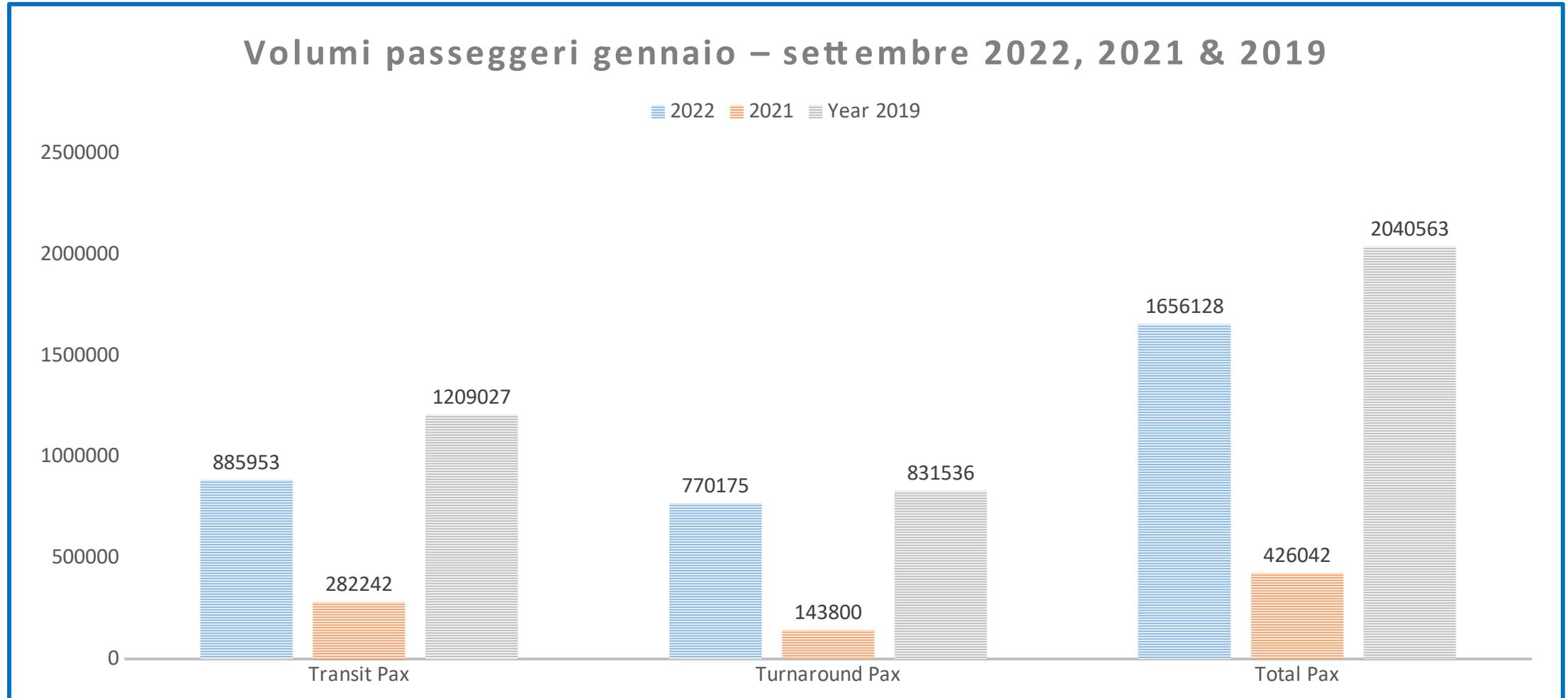


Andamento Settore Crociere Porto di Civitavecchia 2022



Crocieristi gennaio – ottobre 2022, 2021 & 2019



CROCIERE Le grandi compagnie scommettono forte su Civitavecchia posizionando le proprie navi

Sarà l'estate dei record

Crociere, in soli sei mesi più turisti di tutto il 2021

► Previsioni superate: 630 mila passeggeri al 30 giugno. Un anno fa furono 519 mila rispetto al 2019, attesi 30 attracchi in più



Il. Così si punta a un turismo più sostenibile che può essere attrattivo per una clientela con una fascia d'età più alta, con clienti che preferiscono un'esperienza differente. Per fare un esempio, a Civitavecchia nel 2019 abbiamo avuto 159 navi di questo tipo, mentre quest'anno saranno 191.

I BENEFICI SUL COMMERCIO
Ma non solo. In genere le navi boutique come la Royal Clipper o la Celebrity, ma anche la Reflection, la Silver Dawn o la Seven Seas Explorer, molte delle quali di proprietà di gruppi statunitensi, si rivolgono a un target di clientela medio alto che usufruisce di servizi mirati e che soprattutto nei casi in cui i passeggeri non scelgono tour nella Capitale (molti infatti non sono giovanissimi di età), ma decidono di restare a Civitavecchia, spendono cifre sostanziose spesso anche nei ristoranti della città.

Cristina Gazzellini
@CROCIERERIVISTA

I LEADER

Una stagione nel segno della ripresa

Ad aprile addio alle escursioni protette: niente "bolla" ma itinerari liberi

Prove generali di ripresa a Civitavecchia, porto dove le grandi compagnie da crociera continuano a scommettere forte. Mac prima, Costa oggi hanno ribadito la volontà di posizionare le loro navi nel cuore del Mediterraneo, per una stagione che si conferma importante, dopo il periodo segnato dalla pandemia. Costa Crociere, lo ha confermato alla presentazione di Costa Toscana - nave green di ultima generazione - garantirà ben 106 scali su Civitavecchia in questa stagione, il doppio rispetto allo scorso anno. «Civitavecchia avrà ancora una volta un ruolo di primo



senza dover necessariamente prendere parte ad escursioni predefinite, visitando liberamente la città e potendo tornare anche ad acquistare sul territorio, senza limitazioni. Dopo un 2021 comunque determinante per Civitavecchia, che si è confermato porto leader a livello mondiale per le crociere, movimentando 519 mila passeggeri, il doppio di Barcellona e molti di più rispetto a Miami, il 2022 sarà l'anno della ripartenza, con Civitavecchia decisa a giocare un ruolo da protagonista. «Siamo stati il vero porto della ripartenza - ha sottolineato il presidente

TURISMO
Il 2022 non sarà ancora l'anno della ripresa piena del settore crocieristico e, almeno stando alle previsioni, non si vedranno ancora i numeri da record delle stagioni pre-Covid, ma una cosa è certa: le grandi compagnie puntano forte su Civitavecchia. Un porto che ha saputo fidelizzare gli armatori ospitando per mesi le navi in sosta sospesa e che, tra i porti al mondo, ha consentito di vaccinare oltre 12 mila tra marinai e membri degli equipaggi a bordo. E l'Emisore per il porto di Roma, che nel 2021 è stato il primo al mondo nel settore con i suoi 127 mila crocieristi movimentati, si vede chiaramente

Crociere, si torna a regime e in città escursioni libere

► Da aprile si riparte e senza limitazioni
► Msc punta forte sul porto di Civitavecchia per un totale di 90 attracchi nel 2022



in porto, saranno libere. Oltre come fanno sapere dalla compagnia, non ci saranno più le escursioni "in bolla" con itinerari prefabbricati, ma i crocieristi potranno liberamente dalla città e visitare a proprio comodo città con escursioni anche per poche ore. Un'opportunità, questa, che nell'ultimo anno è mancata al commercio cittadino. Il porto di Civitavecchia, che è composta da Msc, Costa e Royal Caribbean, hanno attraccato nel porto di Roma ben 306 navi per un totale di 630.632 passeggeri movimentati tra transiti e turn around. «Un buon inizio per la stagione crocieristica - commenta il direttore generale di Ret John Portelli - Certo, siamo ancora lontani dai numeri

2 milioni di passeggeri nella prima settimana di novembre 2022

Civitavecchia

Crociere, il porto fa il pieneone e in città invasione di turisti

► Bar, ristoranti e negozi presi d'assalto
► E dal Sea Trade di Miami ottime notizie: lo scalo leader del Mediterraneo nel 2022

ECONOMIA
Civitavecchia anche nel 2022 sarà il primo porto crocieristico d'Italia. E il porto di Civitavecchia, lo ha confermato alla Sea Trade di Miami, il più importante appuntamento del settore, che dopo due anni di stop per la pandemia, ha aperto i battenti il 25 aprile e si chiuderà domani. Tra le compagnie che quest'anno movimenteranno il maggior numero di passeggeri ci sono Msc Crociere, Costa e Norwegian Cruise Line. Ed anche questo è un dato molto positivo per il porto di Roma, che ospita settimanalmente tutte e tre le compagnie, con Msc e Costa che tra l'altro gestiscono insieme a Royal Caribbean il terminal crocieristico e la Norwegian, che grazie all'assistenza ricevuta a Civitavecchia alle sue navi in sosta sospesa durante il lockdown, ha moltiplicato gli arrivi. A rappresentare Civitavecchia al Sea Trade, una mattina rappresentativa della presidenza dell'Autorità portuale Pino Musolino e della quale fanno parte il direttore generale della Roma Cruise Terminal John Portelli, ma anche Steven Clerici, amministratore delegato del Cfr, società proprietaria dell'interporto dove sono staccate le merci di diverse compagnie. «L'Italia delle crociere torna a crociere dopo due anni di difficoltà dovute alla pandemia, e Civitavecchia, il Porto di Roma, da cui le crociere nel 2022 sono partite a livello mondiale», dice Musolino da Miami - si conferma al vertice del Mediterraneo, con una previsione per il 2022 di circa 1,5 milioni di passeggeri. Si precepisce una grande voglia di ripartire e sebbene si sia

I flash dalle strade del centro



Locali affollati
I turisti sono finalmente tornati ad affollare bar e ristoranti del centro. Non accadeva dall'autunno del 2019, poi nella primavera 2020 esplose l'emergenza Covid.

I monopattini



I visitatori più giovani ed evidentemente più in forma ne hanno approfittato per affittare i monopattini elettrici e visitare la città a bordo di questo mezzo ecologico.

E l'ape cales



I crocieristi si sono adattati al loro mezzo preferito al più comodo ed economico mezzo di trasporto per visitare anche le strade più strette del centro.

E quanto emerge dal recente studio di Crocierissime.it
Civitavecchia è il porto preferito per gli imbarchi

Colpo d'occhio a Ferragosto

IL BILANCIO
Il 2022 è l'anno della ripresa del settore crocieristico dopo il periodo "nero" del Covid. L'ulteriore conferma all'affermazione che si era diffusa già nei mesi scorsi è arrivata dalla rilevazione del Seatrade di Miami.

In totale al porto di Civitavecchia, da gennaio al 15 settembre, sono sbarcati 1,5 milioni di crocieristi tra passeggeri in transito e turn around

(Foto: DiOBBO)

500 mila crocieristi tra passeggeri in transito (che hanno effettuato solo una sosta in città) e passeggeri

Bom di crocieristi primo porto d'Italia

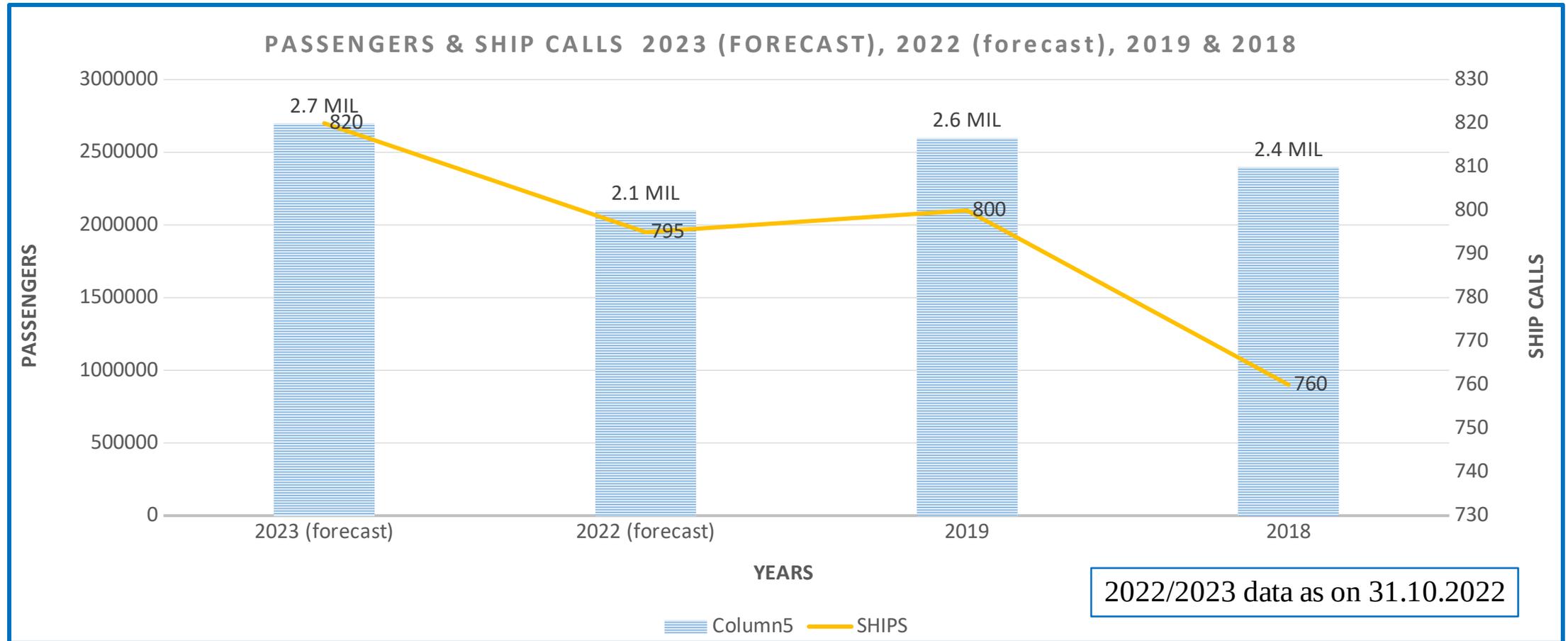
► Civitavecchia, sbarcati 1,5 milioni di passeggeri: a settembre già raggiunto l'obiettivo di fine anno
► Ora fari puntati sulla Seatrade di Miami dove sarà presente anche l'autorità portuale



sconde l'importanza di programmare, recuperare terreno e risolvere le criticità per spianare la strada alla rilancio del settore, confidando nell'Autorità di sistema portuale. «Soprattutto - ha spiegato il numero uno dei camilli - nel risolvere la questione legata agli spazi della banchina 25 entro il 2025 e per quel che riguarda il tema del navetamento: abbiamo piena fiducia nell'operato dell'Adsp».

L'APPUNTAMENTO
L'Autorità portuale non era presente al Seatrade del Mediterraneo, ma aveva preso parte ad aprile al Seatrade di Miami, dove il presidente Pino Musolino, unico rappresentante istituzionale dei porti italiani allo stand "Cruise Italy", aveva incontrato i top manager del settore a livello mondiale, confrontandosi in quella sede sulla ripartenza post-pandemica e sul futuro. A causa anche dei fondi di bilancio a disposizione ancora limitati, l'ente ha scelto di non andare a Malaga, destinando quelle risorse ad altre spese necessarie,

Crocieristi: Porto di Civitavecchia 2018- 2023



Aumento Turnaround

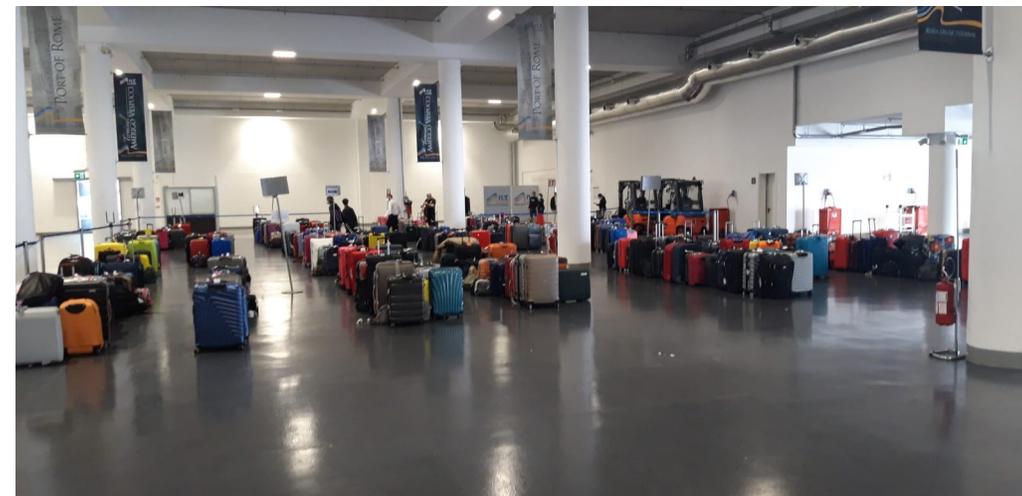
Raporto
Turnaround/Transito

2023: 47%/53%

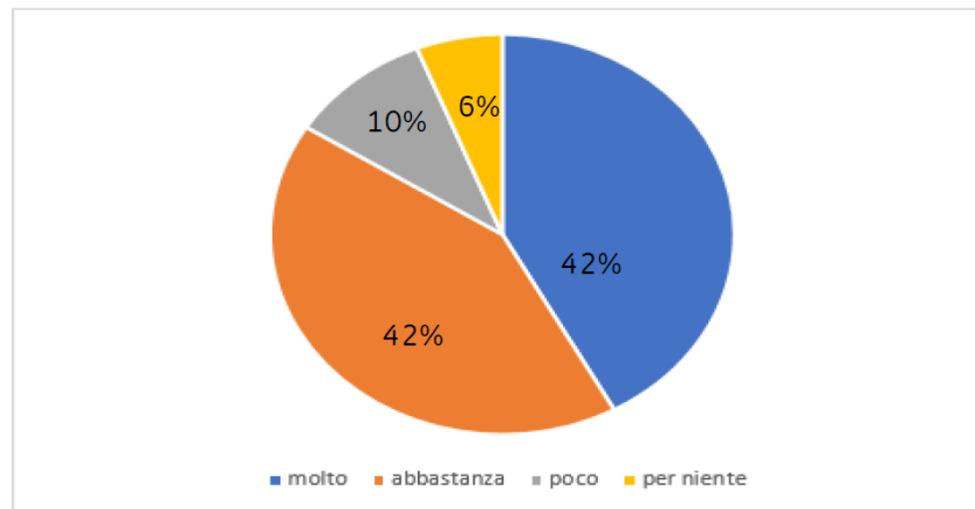
2022: 47%/53%

2021: 41%/59%

2018: 38%/62%



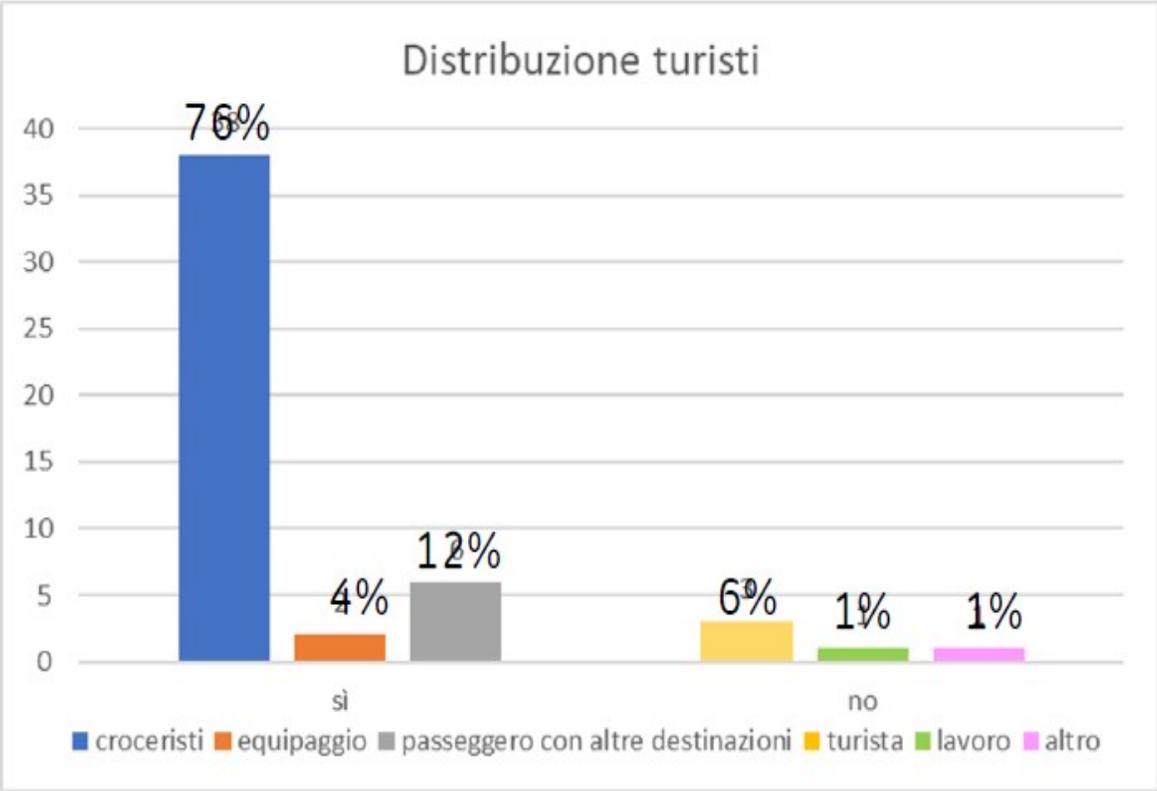
Aumento Turnaround: Istituto Baccelli 2020



ISTITUTO TECNICO ECONOMICO GUIDO BACCELLI

La presenza dei crocieristi quanto ha inciso
sulla decisione di aprire l'attività ricettiva?

Aumento Turnaround: Istituto Bacelli 2020



Proviste Navi

Stiamo ritornando ai livelli 2019, circa 50.000 tonnellati

